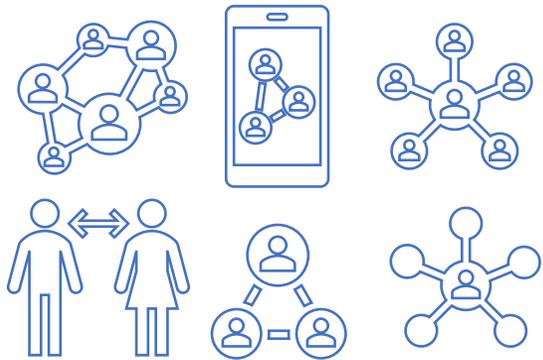
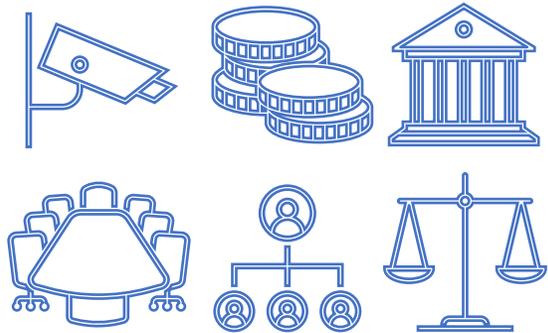




Environment



Social



Governance

스타트업들의 ESG 경영전략 수립 및 대응 방안

2022. 04. 29

발 표 자 : 김종배 (인하대학교)

공동저자 : 윤용 (인하대학교), 최광선(더이노베이터스)

ESG 경영전략



- 기업의 지속가능성을 높이기 위해서는 재무적 성과 뿐만 아니라 비재무적 성과도 관리
- 이때 고려하는 비재무적 요인이 ESG (환경: Environment, 사회: Social, 지배구조: Governance)
- 최근 기업의 사회적 책임이 강조되면서 ESG가 중요한 지표로 활용
- 이제는 기업이 돈을 벌기 위해서 제품만 잘 만드는 것을 넘어, 사회의 한 구성원으로서 환경에 미치는 영향(Environment), 사회에 미치는 영향(Social), 기업의 지배구조(Governance)까지 모두 신경을 써야하는 시대가 도래
- 초기단계의 신생기업은 초기 비즈니스 모델과 제한된 자원을 가지고 있기 때문에 ESG를 전략적으로 추진하기에는 한계
- 그러나 ESG는 스타트업이 회사의 비전과 미션을 수립할 때 장기적인 관점에서 고려해야 할 필수 요소

목차

I

서론

II

이론 고찰 및 선행 연구

III

ESG 인식 실태 조사

IV

제언 및 결론

참고문헌

1. 서론

연구의 배경 및 목적



- 포스트 코로나 시대를 통해 기업은 외부 영향력을 최소화시키고 지속가능경영을 이루기 위한 노력이 이전보다 더욱 필요하다는 시사점 발견
- 기업이 사회적 공감을 얻고, 책임 경영을 지향하는 일은 점점 중요해지고 있으며 건강, 환경, 소비, 사회문제, 불평등 등 기업에 부정적 영향을 미치는 거버넌스를 탈피하는 일은 기업이 제공하는 제품과 서비스의 경쟁력을 좌우
- ESG는 대기업이나 중견기업 뿐만 아니라, 벤처기업이나 신생 스타트업에게도 시작부터 향후 기업의 생존을 체계적으로 준비하기 위한 핵심지표의 개념
- 대기업은 대기업대로, 스타트업은 스타트업대로 기업의 성장성 및 지속가능성을 높이고, 신시장 확보, 친환경 새로운 성장 동력 확보 및 기업의 효율성 제고 등 체질 개선을 위한 방안 필요

연구의 배경 및 목적

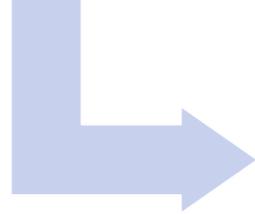
- 기업이 오히려 기업 가치를 높이기 위해서라도 ESG 경영의 장점을 파악하고, 가장 우선적으로 접근 가능한 분야를 중심으로 시작하는 경영과 실천이 요구
- 투자자의 투자방식 역시 경제적 가치와 사회적 가치를 모두 고려하는 방식으로 변경
- 스타트업의 ESG 경영은 기업 경영전략, 경제적 이익을 추구하는 목표를 넘어서서, 사람과 환경이 협력하여 장기적인 성장과 발전을 추구한다는 인사이트 제시
- ESG 역량이 우수한 기업이 시장에서 성과를 보여주거나 좋은 평가를 가지는 것으로 나타나고 있기 때문
- ESG에 대해 고객과 투자자 등 다양한 이해관계자들의 요구도 증가하고 있으며 스타트업도 ESG에 대한 요구에 대응하기 위해 ESG 경영과 투자 역량을 강화할 필요성 대두



연구방법

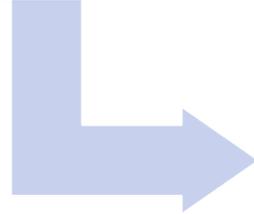
서론

- 연구의 배경 및 목적
- 연구방법



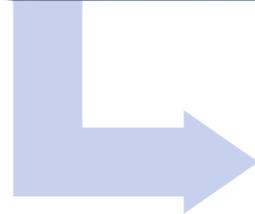
이론 고찰
및 선행 연구

- 자료 조사
- 기존 문헌 연구
- 기초 자료 분석



ESG 인식
실태조사

- 스타트업 대상 인식 및 준비 실태 조사
- 투자자 대상 인식 및 준비 실태 조사
- 설문결과 정리



제언 및 결론

- 시사점 도출 및 방향성 제시
- ESG 관련 정책 제언
- 결론

II. 이론 고찰 및 선행 연구

ESG의 개념

ESG는 기업 경영에서 지속가능성을 달성하기 위한 환경, 사회, 지배구조 측면에서의 비재무적 성과를 의미

ESG의 개념

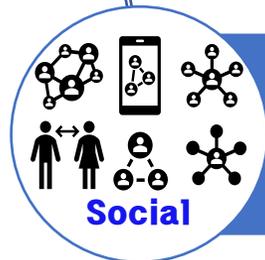
“기업경영에서
지속가능성을
달성하기 위한
3가지 핵심 요소”

기업의 중장기
기업가치에
직·간접적으로
큰 영향을 미치는
환경, 사회, 지배구조
측면에서의
비재무적 성과

ESG 세부요소



- ① 기후변화 및 탄소배출 ② 환경오염·환경규제 ③ 생태계 및 생물 다양성
- ④ 자원 및 폐기물 관리 ⑤ 에너지 효율 ⑥ 책임 있는 구매



- ① 고객만족 ② 데이터 보호·프라이버시 ③ 인권, 성별 평등 및 다양성
- ④ 지역사회 관계 ⑤ 공급망 관리 ⑥ 근로자 안전

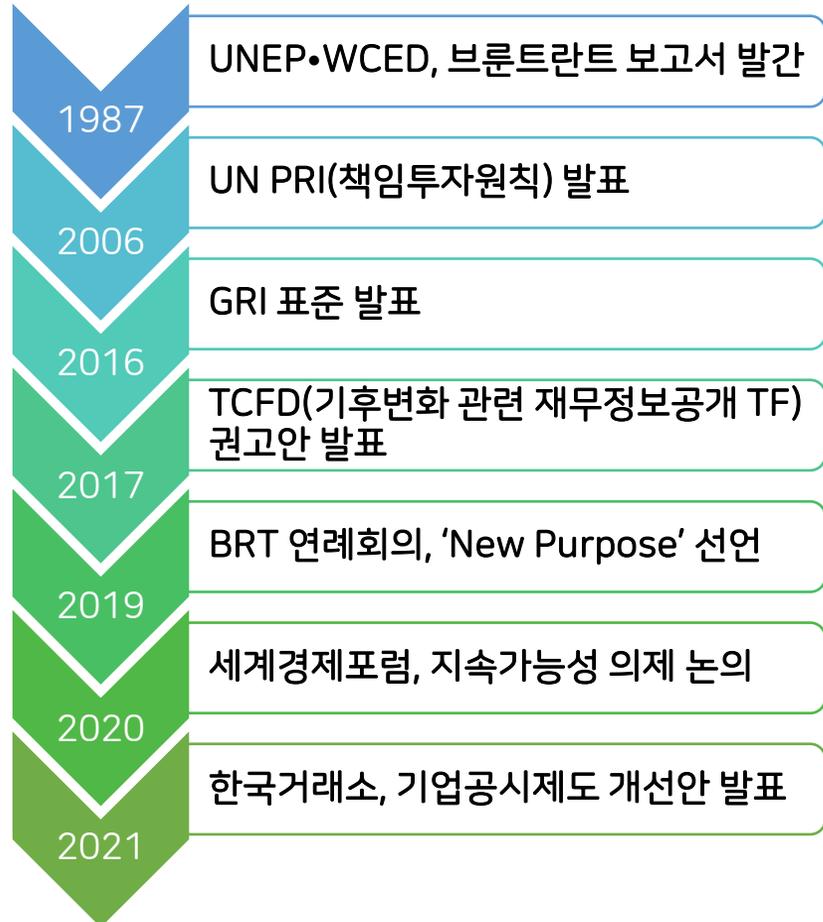


- ① 이사회 및 감사위원회 구성 ② 뇌물 및 반부패 ③ 로비 및 정치 기부
- ④ 기업윤리 ⑤ 컴플라이언스 ⑥ 공정경쟁

ESG의 역사

1987년 발표된 브룬트란트 보고서를 통해 지속가능성이 전 세계적 주요 의제로 등장하였으며 투자 및 자산 운용에 ESG를 고려한다는 UN PRI 발표 이후 ESG가 지속가능 경영의 핵심 지표로 부상

타임라인별로 본 ESG 관련 주요 이벤트



지속가능 발전을 의제로 제시

ESG를 투자 결정, 자산 운용에 고려한다는 원칙 발표

기업 및 기관의 지속가능성 평가 지표 설정

기후변화 관련 리스크와 기회요인, 이에 따른 재무정보공개 권고안 제시

이해관계자 가치가 통합된 새로운 기업 목적 선언

지속가능 가치를 측정할 수 있는 백서 발간

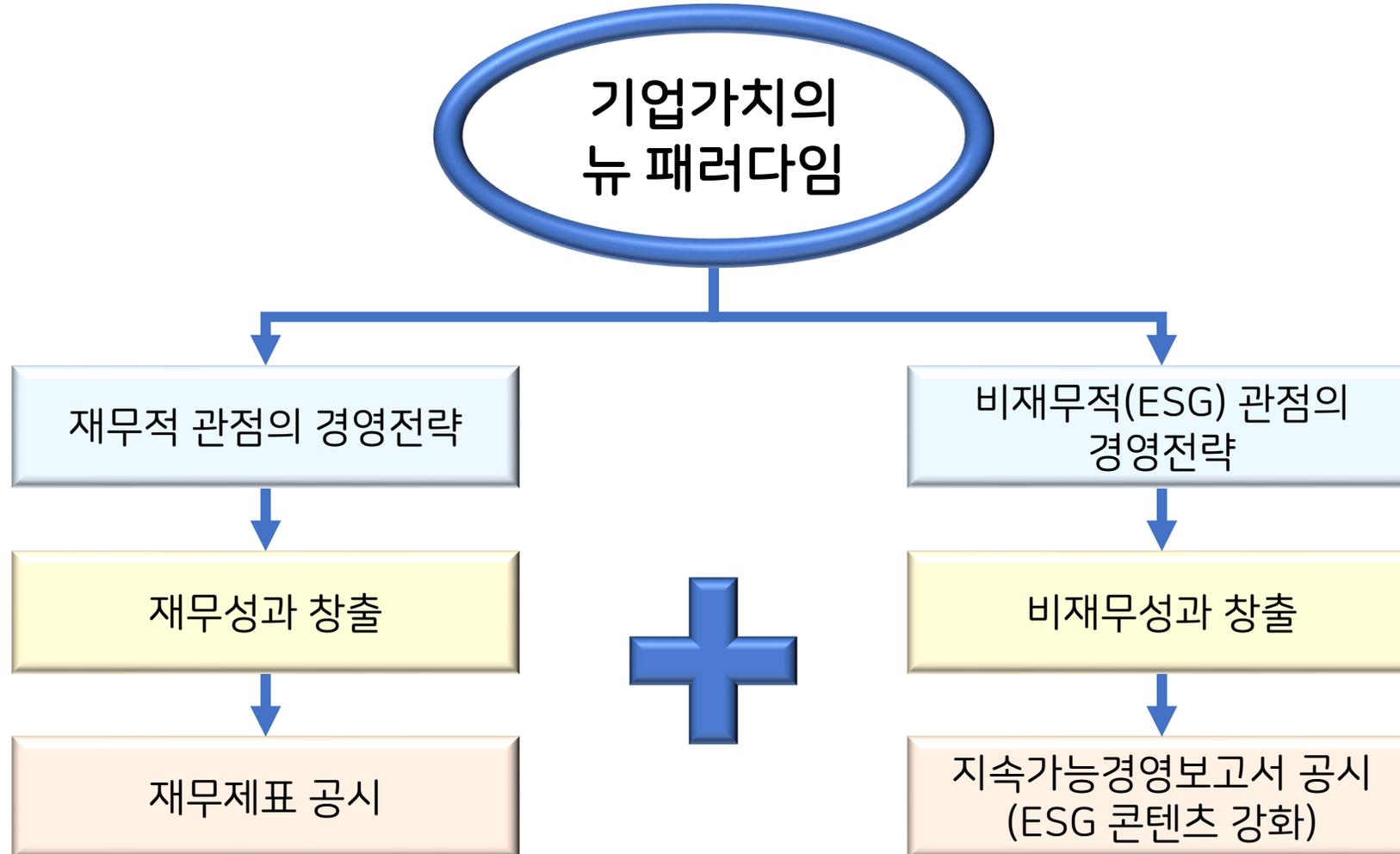
2025년부터 일정 규모 이상 기업, 2030년부터 모든 코스피 상장사 지속가능경영 보고서 발간 의무화

- ESG는 1987년 발간한 브룬트란트 보고서에 언급된 지속가능 발전에서 시작
- 2006년 UN PRI(책임투자원칙)를 통해 구체화
- 국내에서 2025년부터 의무화가 예정된 **지속가능경영보고서** 단계별 공시 (**기업지배구조보고서** : 2019년 의무화)
- 2019년 BRT 선언이나 2020년 세계경제포럼에서 이해관계자를 고려한 기업 경영과 자본주의가 강조되면서 ESG의 중요성은 더욱 부각

*. 출처 : KPMG삼성 경제연구원

ESG의 동향

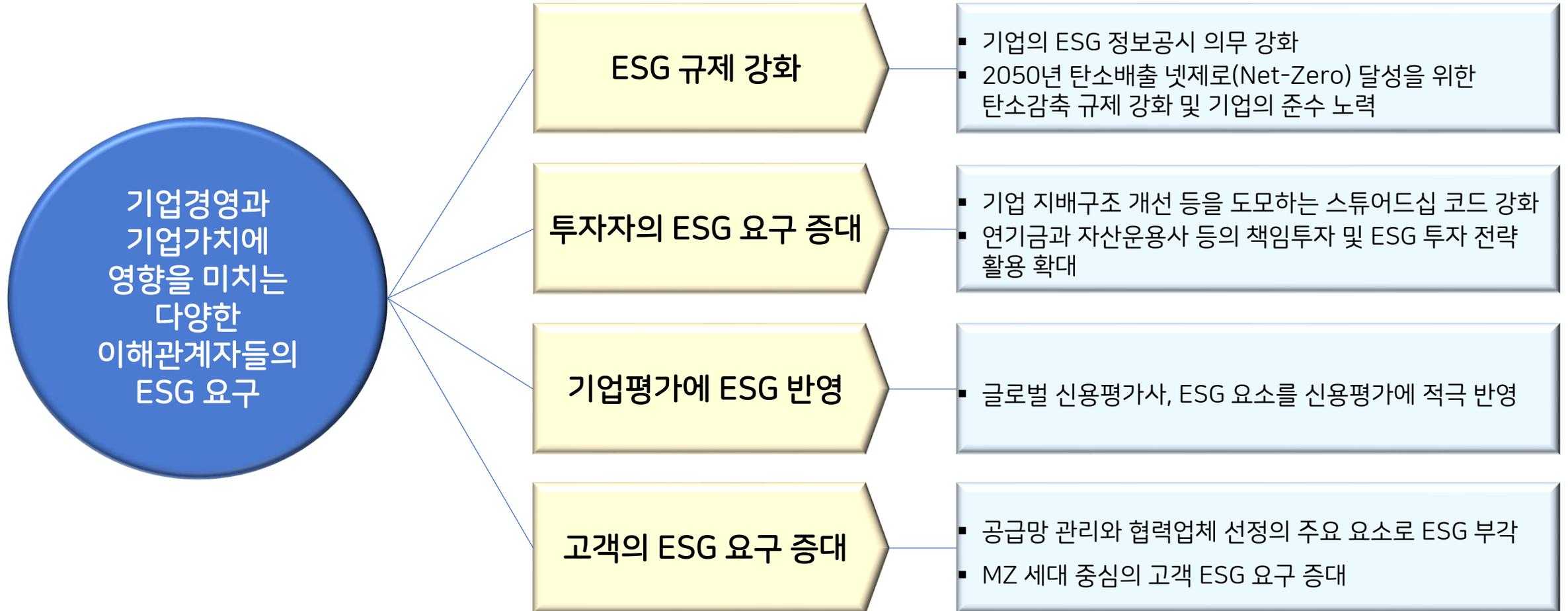
ESG는 기업의 경영전략과 공시보고서에서 재무성과와 비재무성과의 통합을 이끌며 기업가치의 뉴 패러다임 전환을 이끌 것



*. 출처 : KPMG삼정 경제연구원

ESG의 영향

ESG 규제 강화, 투자자의 ESG 요구 증대, 기업평가에 ESG 반영, 고객의 ESG 요구 증대로 ESG가 기업가치에 미치는 영향 더욱 커질 것



III. ESG의 인식 실태 조사

설문조사 개요

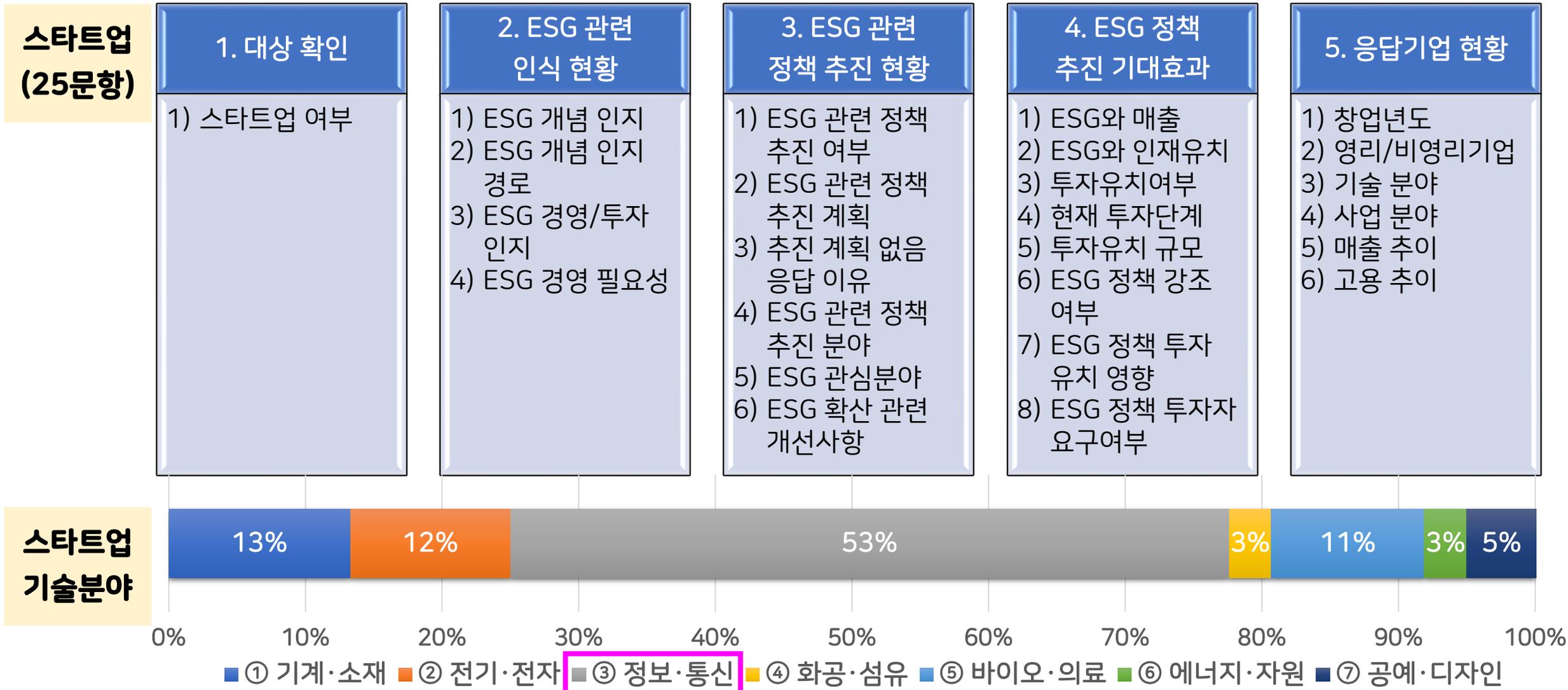
스타트업과 투자자 대상을 ESG 인식 실태조사를 진행함

설문 조사 개요

설문 구성	▪ ESG관련 인식 현황, 정책 추진 현황, 기대효과, 응답 기업현황 등	
표본 샘플링	▪ 단순 무작위 추출법(Simple Random Sampling, SRS) ▪ 모집단을 구성하는 요소들 중에서 무작위로 표본을 추출하는 방법	
설문 방법	▪ 구글설문지를 활용한 설문서 링크 발송(E-mail, 카카오톡 등)	
설문 응답	스타트업	▪ 설문 배포 수 : 1,000개 이상 ▪ 설문 응답 수 : 152개 (응답률 15.2%)
	투자자	▪ 설문 배포 수 : 500개 이상 ▪ 설문 응답 수 : 98개 (응답률 19.6%)

설문조사 개요(스타트업)_설문 내용 및 응답기업 기술분야

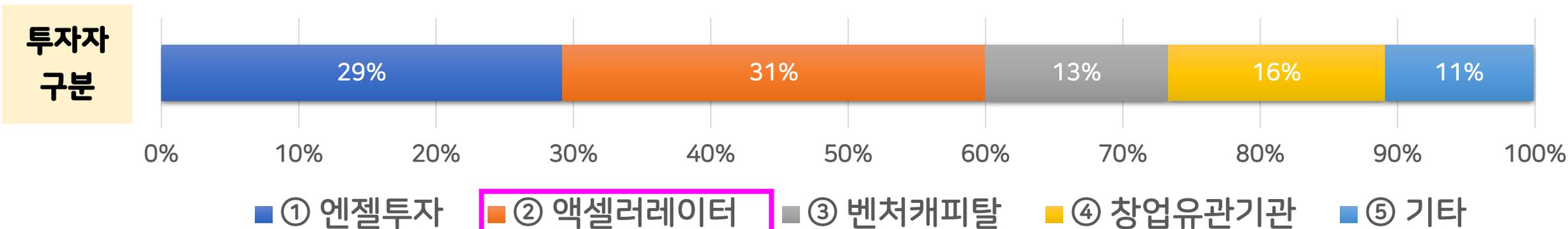
스타트업을 대상으로 ESG 관련 인식 현황, 정책 추진현황, 기대효과 등을 설문을 통해 조사



설문조사 개요(투자자)_설문 내용 및 응답자(투자자) 구분

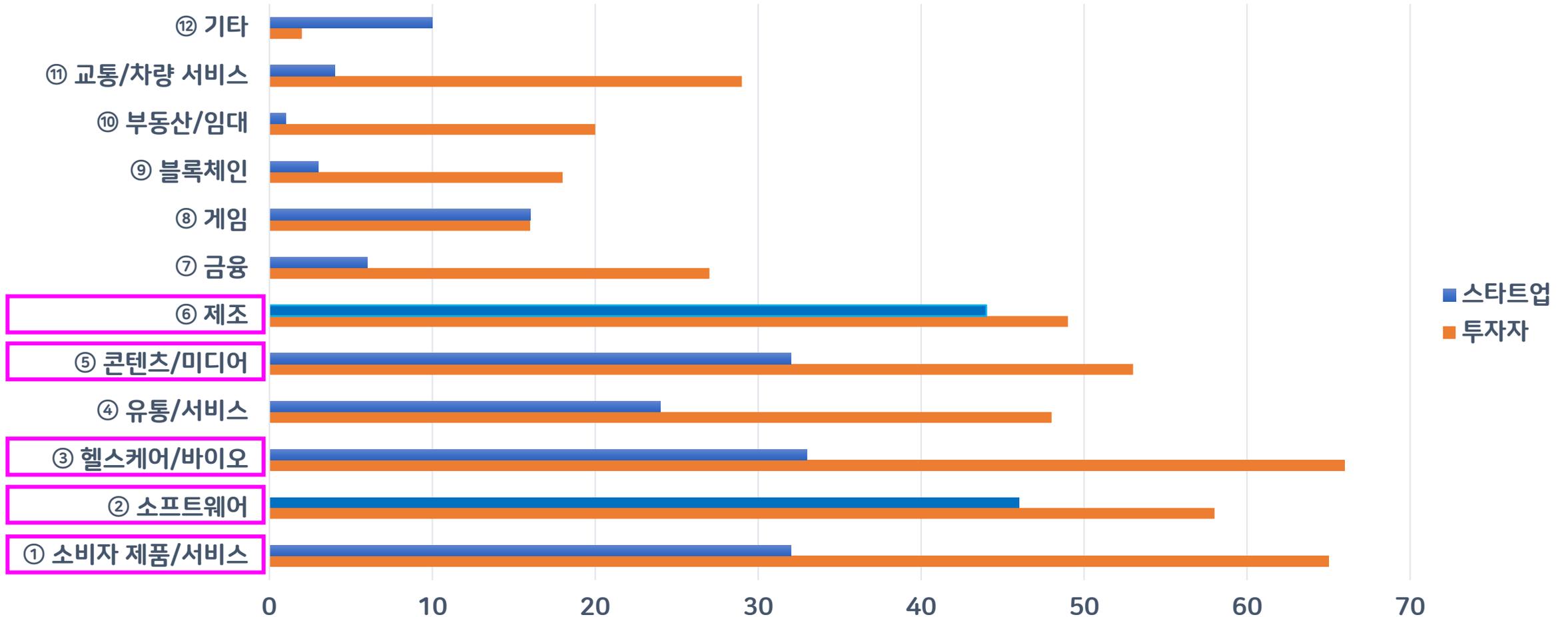
투자자를 대상으로 ESG 관련 인식 현황, 정책 추진 현황, 기대효과 등을 설문을 통해 조사

투자자 (18문항)	ESG 관련 인식 현황	ESG 관련 정책 추진 현황	ESG 정책 추진 기대효과	기업 현황
	<ol style="list-style-type: none"> 1. ESG 개념 인지 2. ESG 개념 인지경로 3. ESG 경영/투자 인지 4. ESG 경영 필요성 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ESG 관련 정책 관심 여부 2. ESG 관련 정책 중요 3. 응답 이유 4. ESG 관련 정책 검토 분야 5. ESG 관심분야 6. ESG 확산 관련 개선 사항 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ESG와 성과 2. ESG와 이미지 제고 3. ESG 정책 강조 투자 여부 4. ESG 정책 투자유치 영향 5. ESG 정책 요구여부 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 운영자산 규모 2. 투자자 구분 3. 투자 분야



설문조사 개요_응답자 사업분야/투자분야

스타트업의 사업분야는 소프트웨어, 제조, 헬스케어/바이오, 소비자 제품/서비스, 콘텐츠/미디어 순이었으며 투자자의 투자분야는 헬스케어/바이오, 소비자 제품/서비스, 소프트웨어, 콘텐츠/미디어, 제조 순으로 조사됨. 특이사항은 제조 분야의 스타트업은 상대적으로 많으나 투자자들의 관심도는 다소 적은 것으로 파악됨.

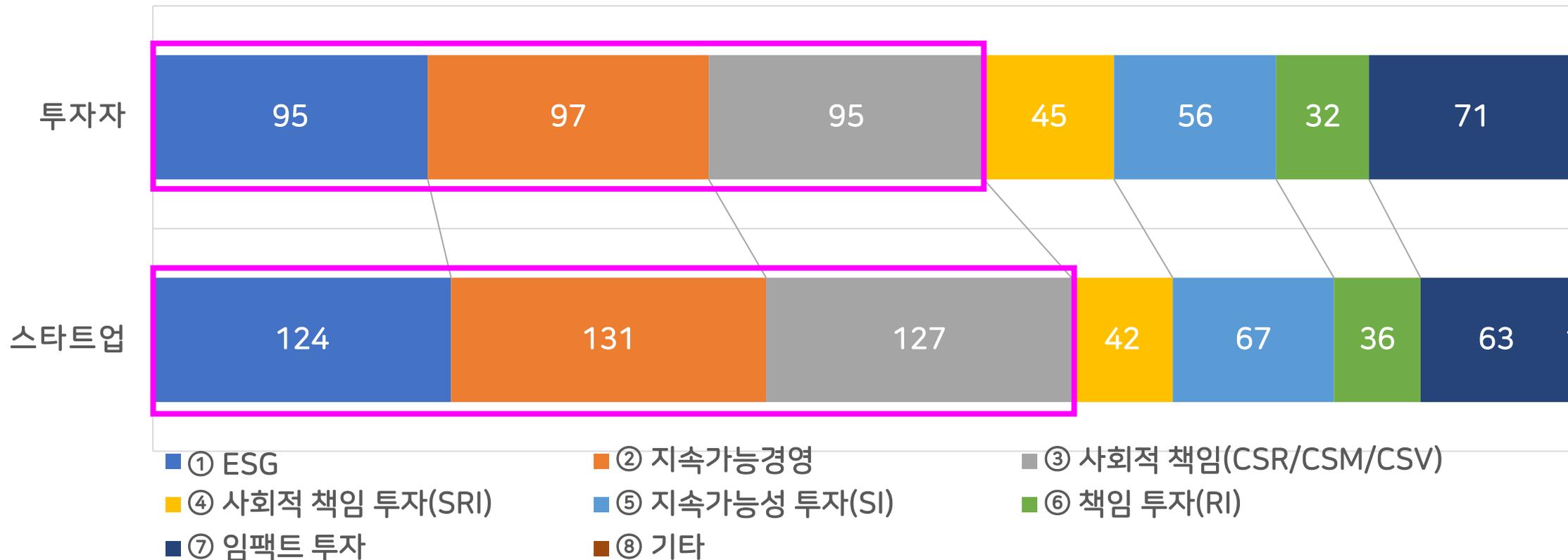


*. 중복응답

설문조사 결과 분석

ESG 관련 용어에 대해 들어본 적이 있는지 물어본 결과 스타트업과 투자자 모두 **지속가능경영, 사회적 책임 (CSR/CSM/CSV), ESG (Environment, Social, Governance)** 순으로 들어본 적이 있다고 응답함.

ESG 개념 인지여부

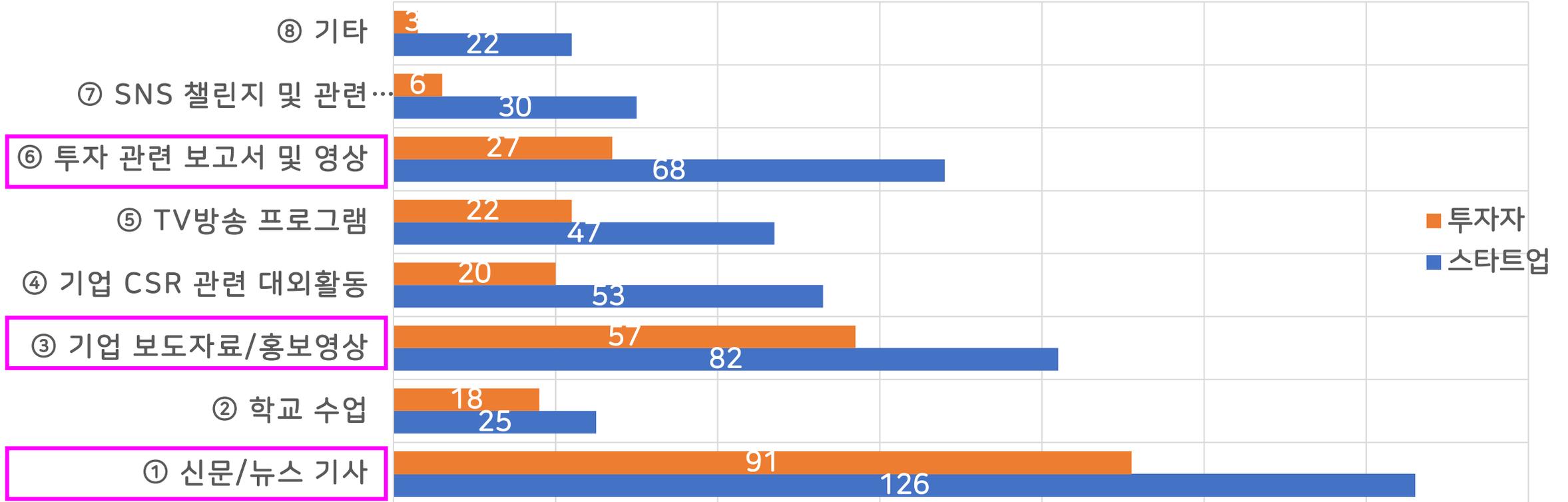


*. 중복응답

설문조사 결과 분석

ESG 개념에 알게 된 경로를 물어본 결과 스타트업과 투자자 모두 **신문/뉴스 기사, 기업 보도자료/홍보영상, 투자 관련 보고서 및 영상** 등을 통해 ESG 개념을 알게 되었다고 응답함.

ESG 개념 인지경로

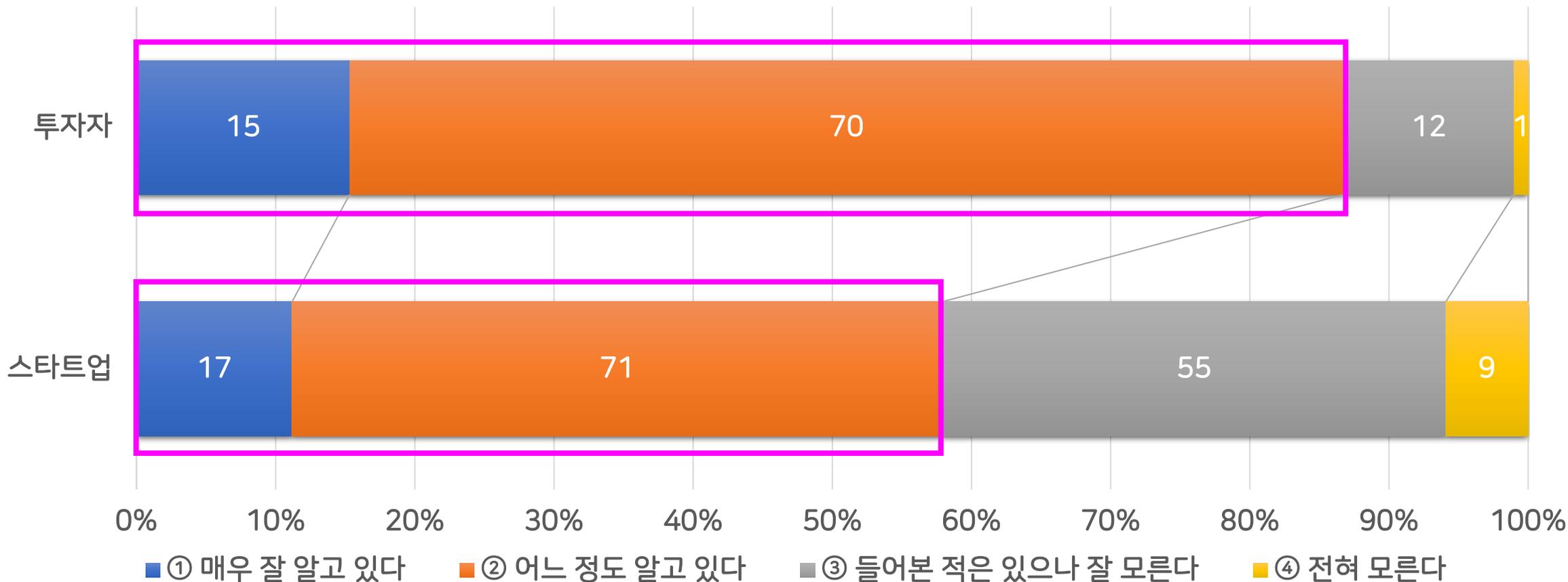


*. 중복응답

설문조사 결과 분석

ESG 경영이나 투자에 대해 알고 있는지 물어본 결과 **스타트업은 58%(152개 기업 중 88개)가 알고 있다고** 응답을 한 반면에 **투자자들은 87%(98명 중 85명)가 알고 있다고** 응답함. 여기에서 보면 스타트업보다 투자자들이 ESG에 대한 관심과 이해도가 높은 것으로 파악됨.

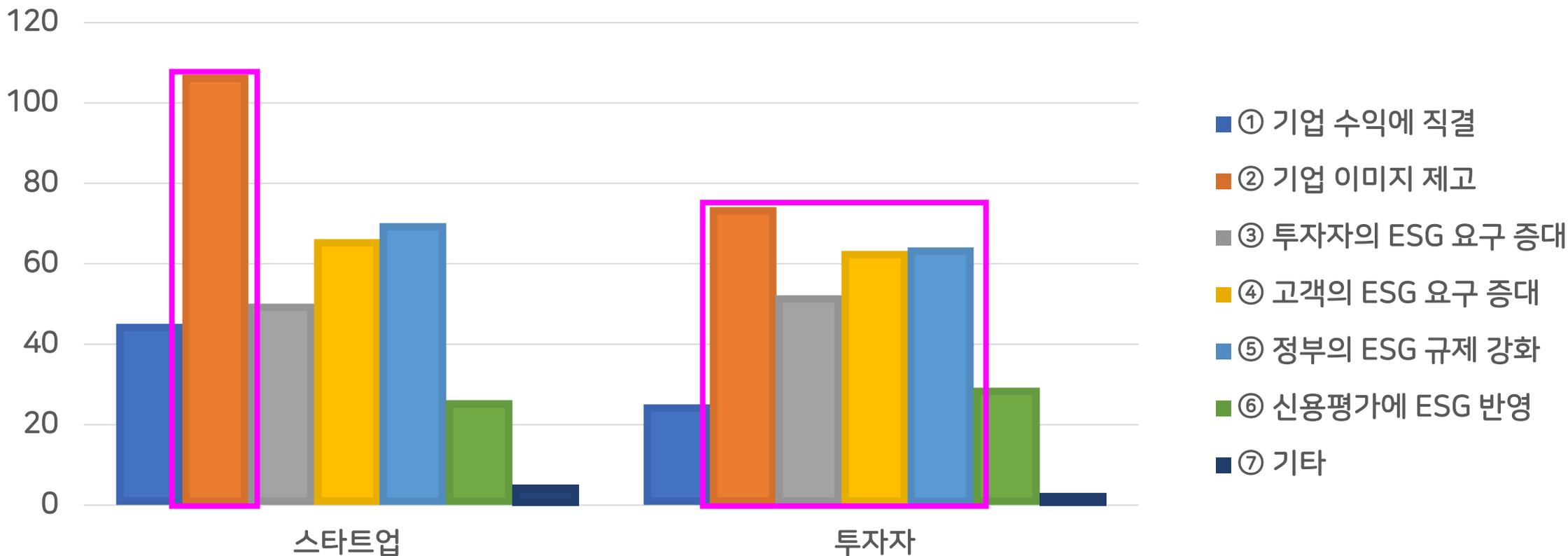
ESG 경영/투자 인지여부



설문조사 결과 분석

ESG 경영의 필요성에 대해 물어본 결과 **스타트업은 기업 이미지 제고를 위해 필요하다**는 응답이 가장 많았으며 **투자자들은 기업 이미지 제고 외에 정부의 ESG 규제 강화, 고객과 투자자의 ESG 요구 증대 등도 비슷한 수준으로 응답함.**

ESG 경영의 필요성

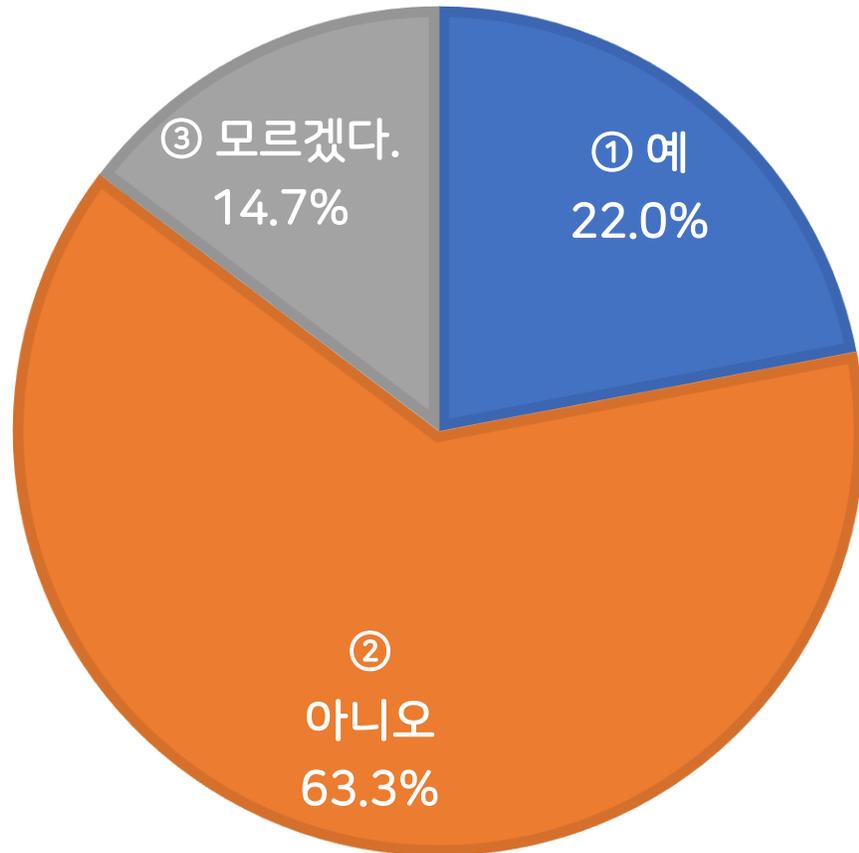


*. 중복응답

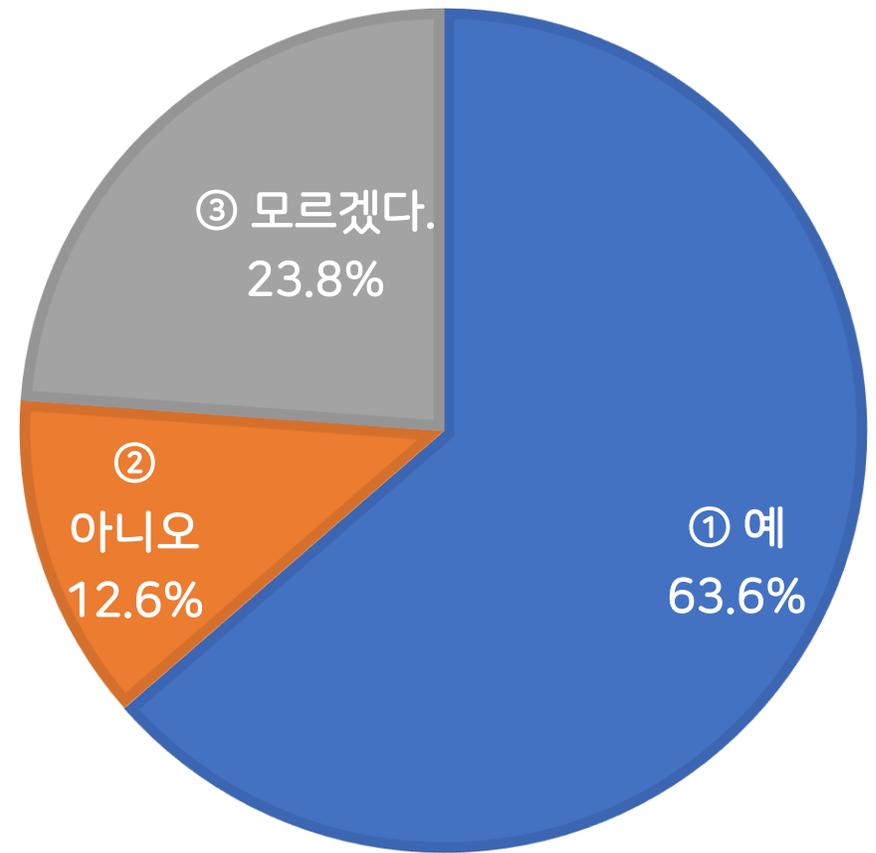
설문조사 결과 분석 (스타트업)

ESG 정책 추진 여부에 대해 물어본 결과 전체 기업 중 33개 기업(22%)만이 ESG 관련 정책이나 활동을 추진하고 있다고 응답하였으며 추진할 계획이 있는지 물어본 결과 전체 기업 중 96개 기업(63.6%)이 ESG 관련 정책이나 활동을 추진할 계획을 가지고 있다고 응답함.

스타트업) ESG 정책 **현재** 추진 여부



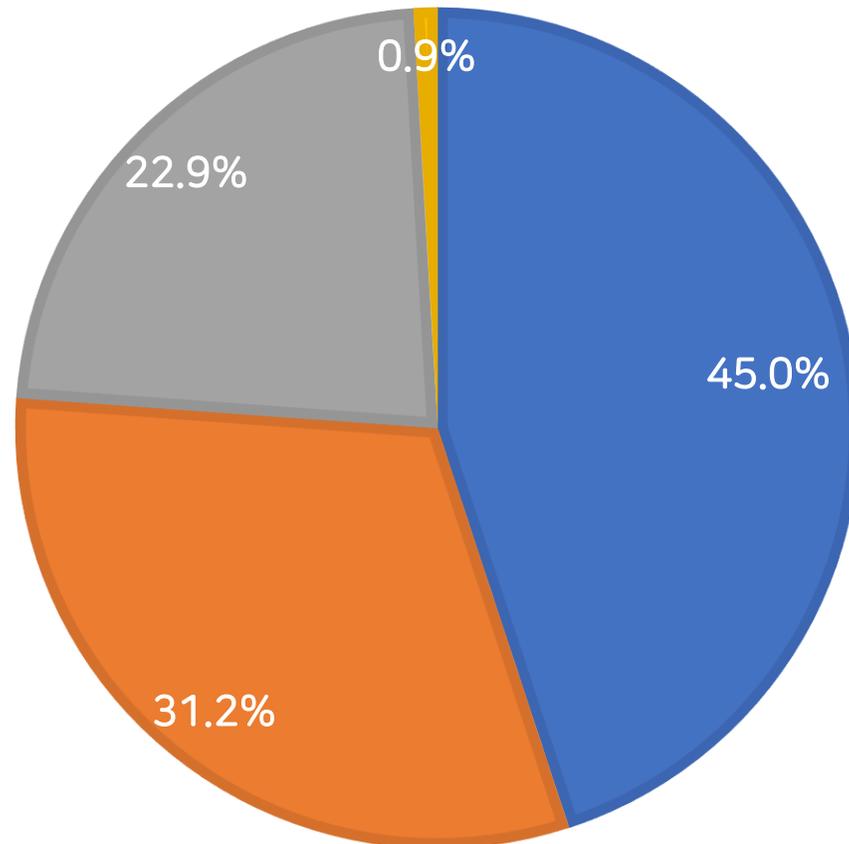
스타트업) ESG 정책 추진 **계획** 여부



설문조사 결과 분석 (스타트업)

ESG 관련 정책이나 활동을 추진할 계획이 없다고 응답한 이유로는 **아직 이르다는 기업이 전체의 45%**를 차지하였으며 **ESG 관련 정책을 추진하기 위한 자금이 없다는 기업은 31.2%**로 응답함. 따라서 ESG에 대한 이해도를 높이고 정부차원의 정책적인 자금 지원이 필요함.

ESG 정책 계획 없다고 응답한 이유

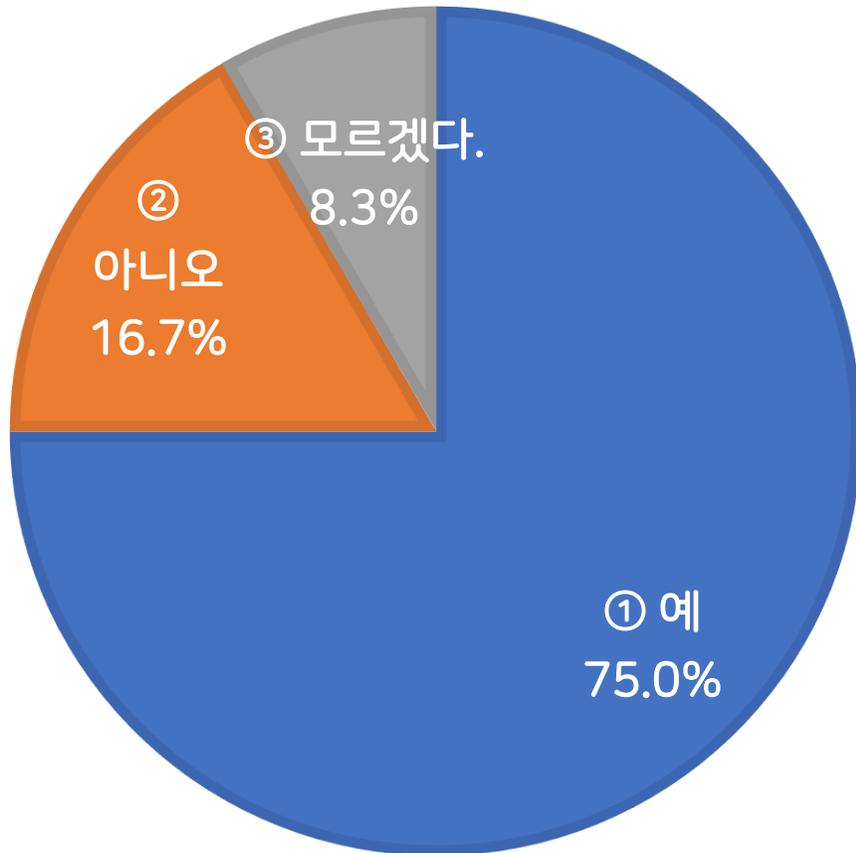


- ① 아직 이르다고 생각한다.
- ② ESG 정책을 추진하기 위한 자금이 없다.
- ③ ESG 정책을 추진하는 것에 대해 생각해 본 적이 없다.
- ④ 투자자들은 ESG에 대해 관심이 없다.

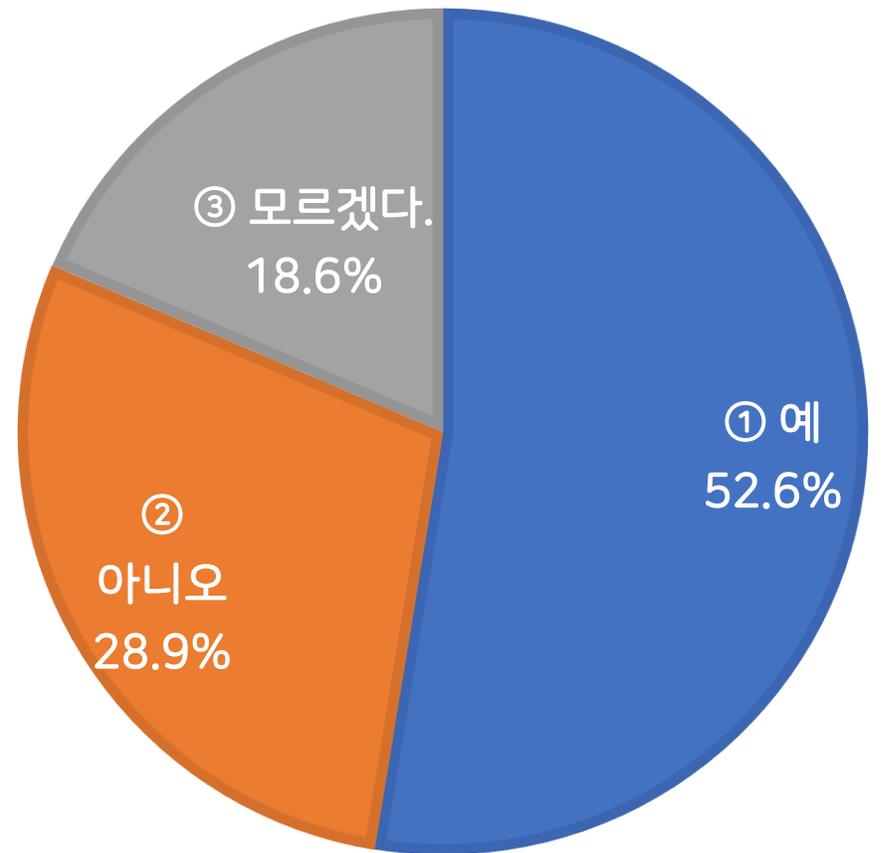
설문조사 결과 분석 (투자자)

스타트업 투자시 ESG 정책에 대한 관심 여부에 대해 물어본 결과 72명(75%)가 ESG 관련 정책이나 활동에 대해 관심을 가지고 있다고 응답하였으며 투자시 중요시하는지 물어본 결과 51명(52.6%)이 ESG 관련 정책이나 활동을 중요시하는 것으로 응답함. 투자자들은 ESG에 대해 관심은 가지고 있지만 아직까지는 중요도가 높지 않은 것으로 나타남.

투자자) ESG 정책 관심 여부



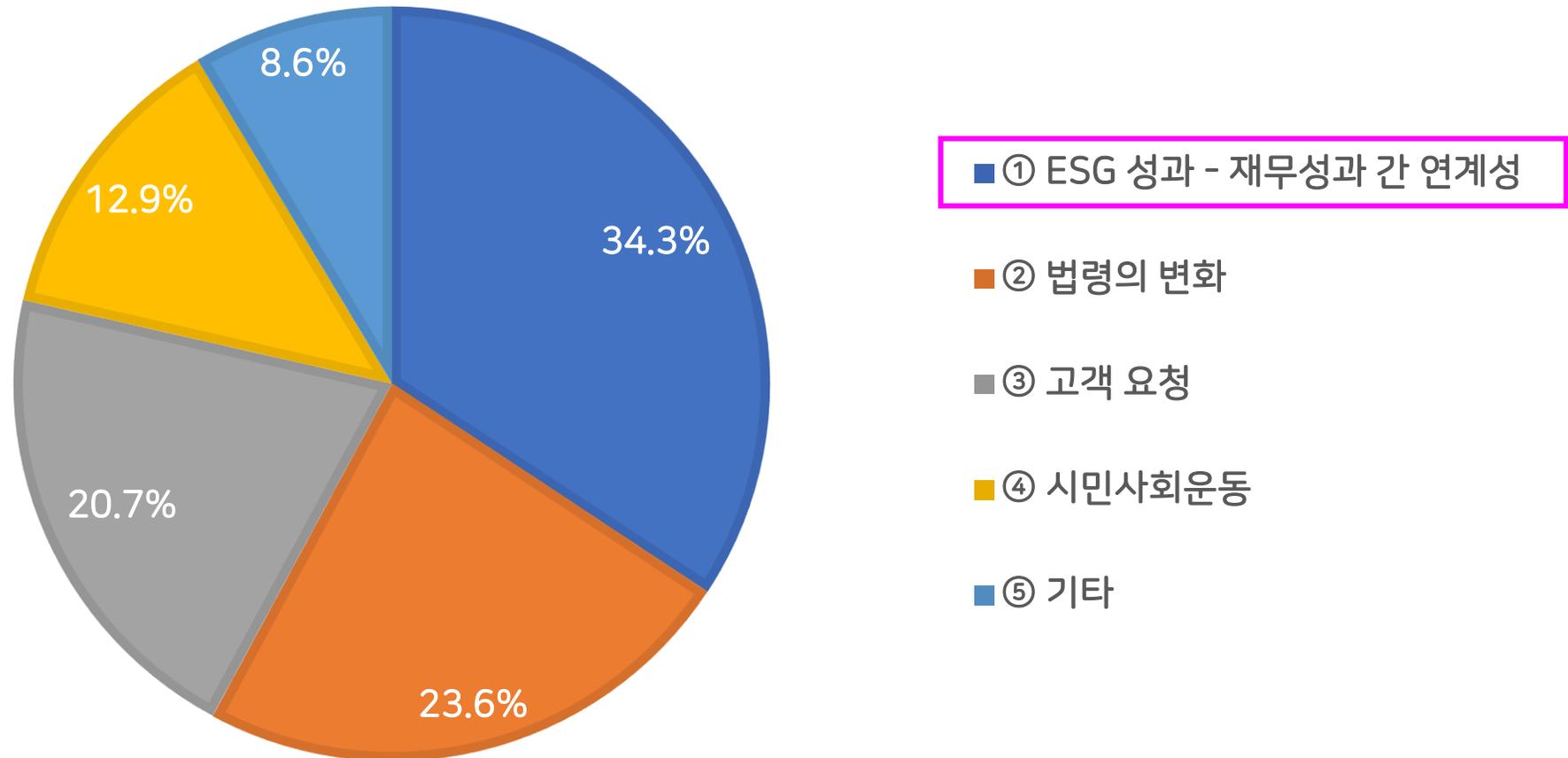
투자자) ESG 정책 중요시 여부



설문조사 결과 분석 (투자자)

스타트업 투자시 ESG 정책을 중요시하는 이유에 대해서는 ESG 성과 - 재무성과 간 연계성이 34.3%를 차지하였으며 법령의 변화(23.6%), 고객 요청(20.7%) 등이 뒤를 이었음.

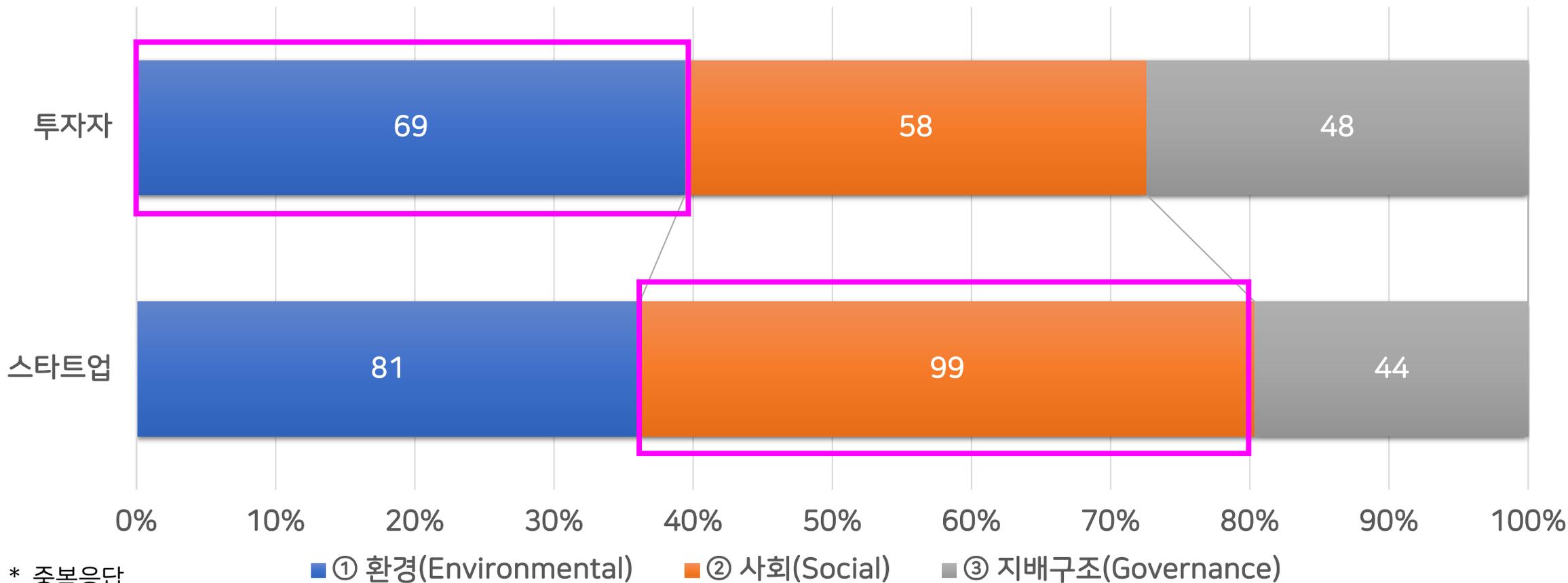
ESG 정책 중요시한다고 응답한 이유



설문조사 결과 분석

ESG 정책 중 중점적으로 추진하거나 검토하는 분야에 대해 **스타트업은 사회 → 환경 → 지배구조** 순으로 응답하였으며 반면에 **투자자들은 환경 → 사회 → 지배구조** 순으로 응답함.
스타트업과 투자자들이 ESG를 보는 관점의 차이가 있음을 알 수 있음.

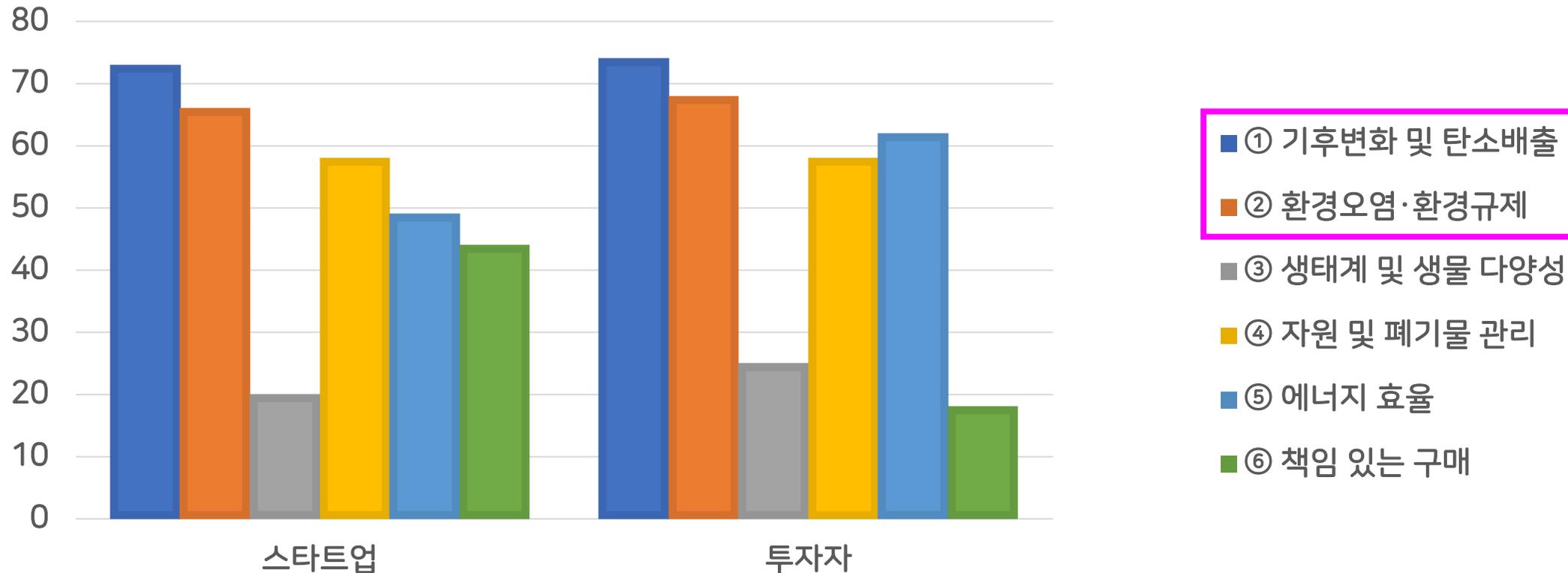
ESG 중 중점 추진(검토) 분야



설문조사 결과 분석

ESG의 3가지 분야 중 (E)nvironmental, 환경 부문에서 관심이 있는 분야는 무엇인지 물어본 결과 스타트업과 투자자 모두 **기후변화 및 탄소배출, 환경오염/규제**를 1, 2순위로 응답하였으며, 3순위에서 스타트업은 자원 및 폐기물 관리, 투자자들은 에너지 효율이라고 응답함.

ESG 관심 분야 (환경)

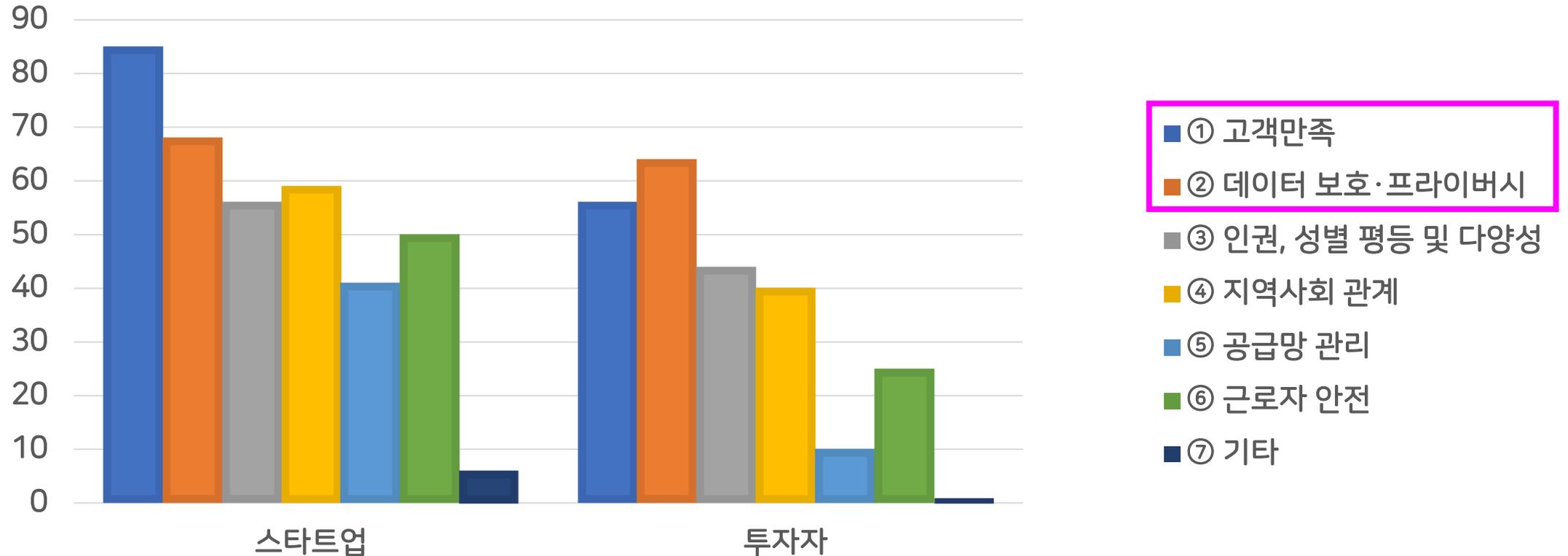


*. 중복응답

설문조사 결과 분석

ESG의 3가지 분야 중 (S)ocial, 사회적 부문에서 관심이 있는 분야는 무엇인지 물어본 결과 **스타트업은 고객만족, 데이터 보호 및 프라이버시, 지역사회 관계** 순으로 응답하였으며, **투자자들은 데이터 보호 및 프라이버시, 고객만족, 인권, 성별평등 및 다양성** 순으로 응답함.

ESG 관심 분야 (사회)

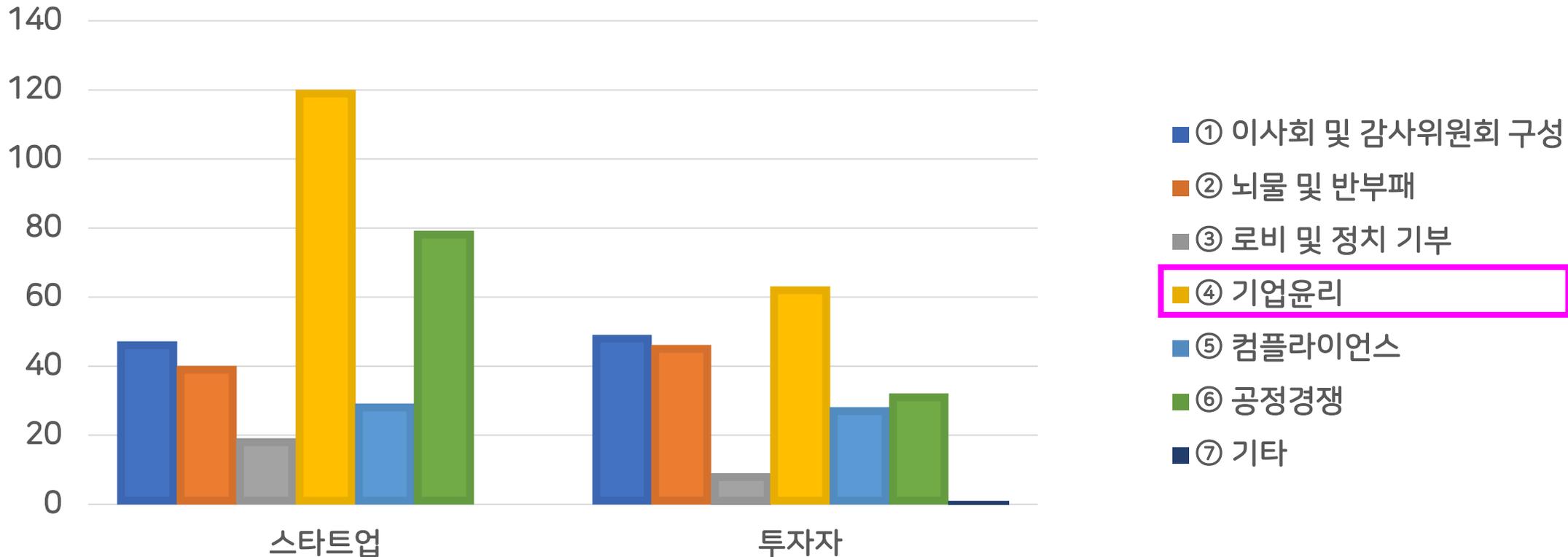


*. 중복응답

설문조사 결과 분석

ESG의 3가지 분야 중 (G)overnance, 지배구조 부문에서 관심이 있는 분야는 무엇인지 물어본 결과 **스타트업과 투자자 모두 기업윤리를 1순위로 뽑았으며**, 2, 3순위로는 스타트업의 경우 공정경쟁, 이사회 및 감사위원회 구성 순으로 응답한 반면에 투자자들은 이사회 및 감사위원회 구성, 뇌물 및 반부패 순으로 응답함.

ESG 관심 분야 (지배구조)

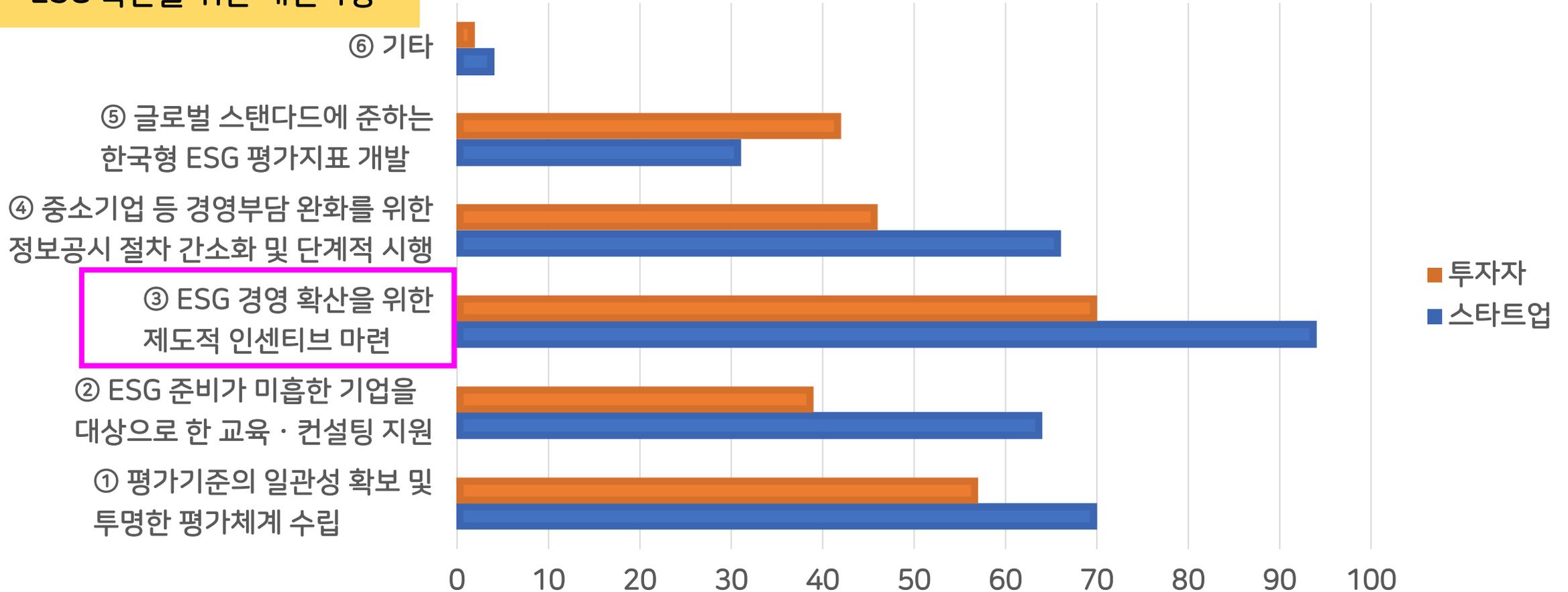


*. 중복응답

설문조사 결과 분석

ESG 경영 및 투자 확산에 성공적으로 대응하기 위해 개선해야 할 사항으로는 스타트업과 투자자 모두 1순위로 ESG 경영 확산을 위한 제도적 인센티브 마련을 꼽았으며 2, 3순위로는 평가기준의 일관성 확보 및 투명한 평가체계 수립, 중소기업 등 경영부담 완화를 위한 정보공시 절차 간소화 및 단계적 시행 순으로 응답함.

ESG 확산을 위한 개선사항

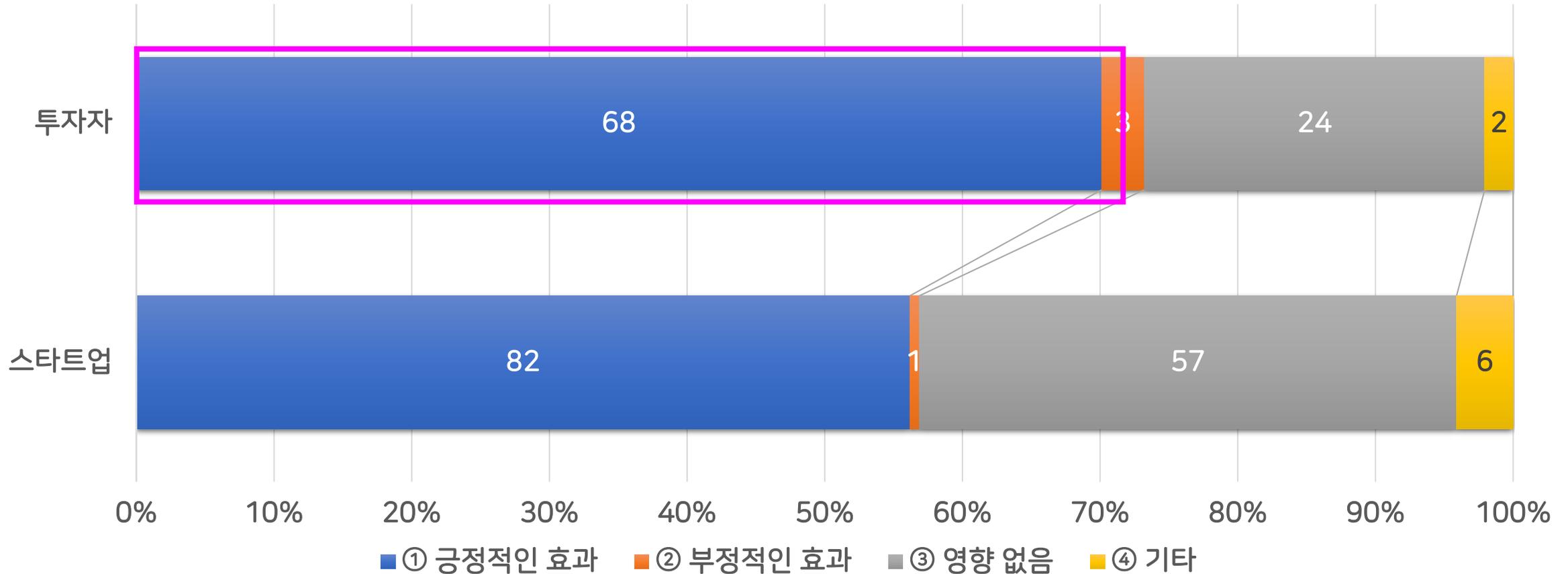


*. 중복응답

설문조사 결과 분석

투자유치 중인 스타트업이 ESG 정책을 강조하고 있다면 투자유치에 어떤 영향을 미칠 것이냐는 질문에 대해 **스타트업은 58.6%, 투자자는 71.6%가 긍정적인 효과가 있다고** 응답함.
따라서 ESG 정책을 강조하게 되면 투자유치시 어느 정도 효과가 있을 것으로 보임.

ESG 정책 강조시 효과

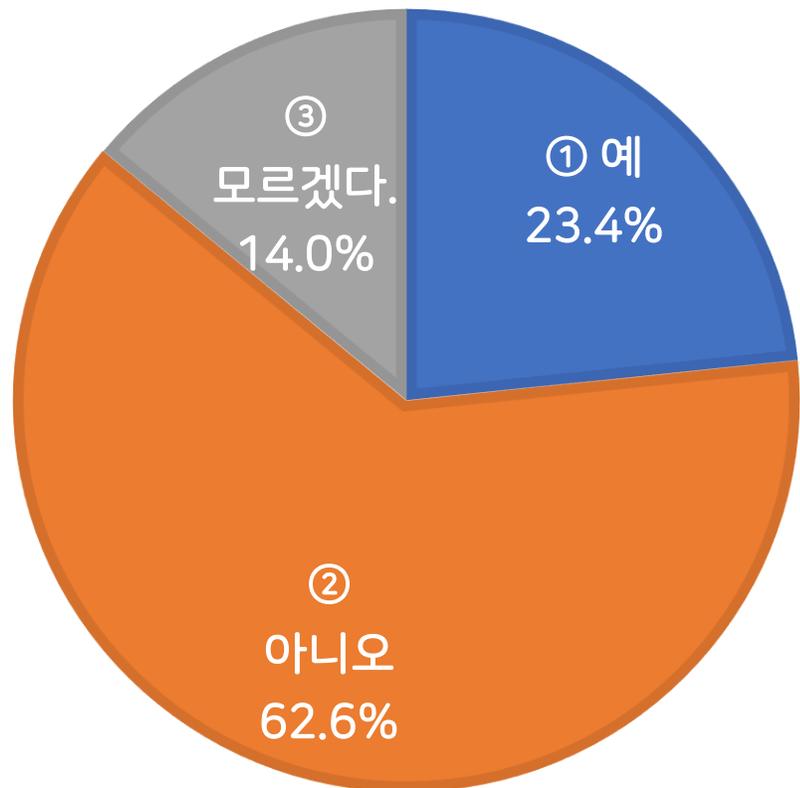


설문조사 결과 분석

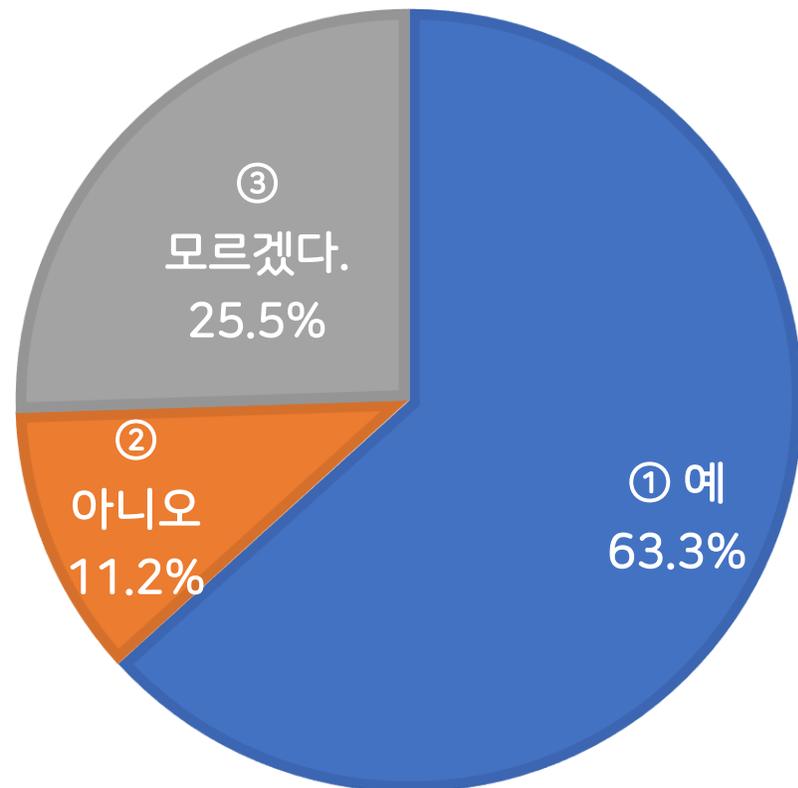
스타트업의 경우 투자유치 과정에서 ESG 정책을 강조하고 있는 기업은 **응답기업의 23.4%**로 조사되었으며 **강조하지 않는다고 응답한 기업은 62.6%**로 응답함. 스타트업들은 아직까지 ESG에 대해 중요하게 생각하지 않고 있음.

투자자의 경우 스타트업이 ESG 정책을 강조한다면 투자할 의향이 있느냐는 질문에 **63.3%의 투자자는 의향이 있다고** 응답함. 투자자들은 ESG에 대해 관심이 높으며 투자시 고려요소로 보고 있음.

스타트업) 투자유치시 ESG 정책 강조 여부



투자자) 스타트업이 ESG 정책 강조시 투자의향



설문조사 결과 분석(요약)

스타트업과 투자자를 대상으로 ESG 준비 및 인식 실태 조사 결과를 정리해 보면 다음과 같다.

스타트업	구분		투자자
152	응답 수		98명
58%	ESG 경영/투자 인지여부		87%
1) 기업 이미지 제고, 2) 정부의 ESG 규제 강화, 3) 고객의 ESG 요구 증대	ESG 경영의 필요성		1) 기업 이미지 제고, 2) 정부의 ESG 규제 강화, 3) 고객과 투자자의 ESG 요구 증대
22% / 64%	ESG 추진중 / 계획	ESG 정책 관심 / 중요	75% / 53%
1) 아직 이르다, 2) 자금이 없다	ESG 추진계획 無 이유	ESG 정책 중요한 이유	1) ESG 성과 - 재무성과 간 연계성, 2) 법령의 변화, 3) 고객 요청
사회 → 환경 → 지배구조	ESG 정책 중 중점 추진분야		환경 → 사회 → 지배구조
1) 기후변화/탄소배출, 2) 환경오염/규제, 3) 자원/ 폐기물 관리	환경) ESG 관심 분야		1) 기후변화/탄소배출, 2) 환경오염/규제, 3) 에너지 효율
1) 고객만족, 2) 데이터 보호 및 프라이버시, 3) 지역사회 관계	사회) ESG 관심 분야		1) 데이터 보호 및 프라이버시, 2) 고객만족, 3) 인권/성별평등 및 다양성
1) 기업윤리, 2) 공정경쟁, 3) 이사회 및 감사위원회 구성	지배구조) ESG 관심 분야		1) 기업윤리, 2) 이사회/감사위원회 구성, 3) 뇌물 및 반부패
1) 제도적 인센티브 마련, 2) 평가기준 및 투명한 평가체계 수립, 3) 정보공시 절차 간소화 및 단계적 시행	ESG 확산을 위한 개선사항		1) 제도적 인센티브 마련, 2) 평가기준 및 투명한 평가체계 수립, 3) 정보공시 절차 간소화 및 단계적 시행
59%	ESG 정책 강조시 긍정적인 효과		72%
23%	투자유치시 ESG 정책 강조 여부	스타트업 ESG 정책 강조시 투자의향	63%

시사점 도출

설문조사 결과 분석을 통해 인식 실태에서 5가지, 정책 관련에서 4가지 등 총 9가지 시사점을 도출하였다.

인식 실태

- 1 ESG 경영/투자에 대해 스타트업보다 투자자가 관심과 이해도가 높으므로 투자자들로부터 투자유치를 하기 위해서는 ESG에 대한 이해도 제고 필요
- 2 스타트업은 기업의 이미지를 높이고 고객과 투자자, 정부 등 이해관계자들의 요구에 대응하기 위해 ESG 경영이 필요
- 3 ESG 경영을 추진하는 스타트업이 많지 않으므로 ESG 경영은 경쟁력이 될 수 있음
- 4 ESG에 대한 이해도를 높이기 위한 교육과 정부차원의 정책적인 지원 필요
- 5 ESG에 관심을 가진 투자자가 많으므로 스타트업이 투자유치를 하기 위해서는 ESG 경영이 필요

정책 관련

- 6 ESG 3가지 분야 중 투자자들의 관심은 환경 → 사회 → 지배구조 순이므로 스타트업들은 환경분야에 중점을 두는 것이 유리
- 7 환경) 기후변화 및 탄소배출, 환경오염/규제
사회) 데이터 보호 및 프라이버시, 고객만족
지배구조) 공정경쟁, 이사회 및 감사위원회 구성
- 8 ESG 경영 확산을 위한 우선과제
 - 1) 제도적 인센티브 마련
 - 2) 평가기준의 일관성 확보 및 투명한 평가체계 수립
 - 3) 정보공시 절차 간소화 및 단계적 시행
- 9 투자유치 중인 스타트업은 사업계획서 및 IR 자료에 ESG 항목 및 내용을 추가하고 ESG 정책을 강조하면 투자유치시 효과 有

시사점 도출

설문조사 결과 분석을 통해 나온 9가지 시사점을 기반으로 3개의 To-Be 방향성을 도출하였다.

시사점 도출

To-Be 방향성

인식실태

- 1 ESG 경영/투자에 대해 스타트업보다 투자자가 관심과 이해도가 높으므로 투자자들로부터 투자유치를 하기 위해서는 ESG에 대한 이해도를 높여야 한다.
- 2 스타트업은 기업의 이미지를 높이고 고객과 투자자, 정부 등 이해관계자들의 요구에 대응하기 위해 ESG 경영이 필요하다.
- 3 ESG 경영을 추진하는 스타트업이 많지 않으므로 ESG 경영은 경쟁력이 될 수 있다.
- 4 ESG에 대한 이해도를 높이기 위한 교육과 정부차원의 정책적인 지원이 필요하다.
- 5 ESG에 관심을 가진 투자자가 많으므로 스타트업이 투자유치를 하기 위해서는 ESG 경영이 필요하다.

정책관련

- 6 ESG 3가지 분야 중 투자자들의 관심은 환경 → 사회 → 지배구조 순이므로 스타트업들은 환경분야에 중점을 두는 것이 유리 하다
- 7 환경) 기후변화 및 탄소배출, 환경오염/규제, 사회) 데이터 보호 및 프라이버시, 고객만족, 지배구조) 공정경쟁, 이사회 및 감사위원회 구성 분야에 투자자의 관심이 높다
- 8 ESG 경영 확산을 위해 제도적 인센티브 마련, 평가기준의 일관성 확보 및 투명한 평가체계 수립, 정보공시 절차 간소화 및 단계적 시행 등이 우선과제라고 응답하였다.
- 9 투자유치 중인 스타트업은 사업계획서 및 IR 자료에 ESG 항목 및 내용을 추가하고 ESG 정책을 강조하면 투자유치시 효과가 있을 것이다.

창업 생태계를 위한 ESG 인지 및 이해 확산

사례 중심의 구체적인 전략적 지침 마련

ESG 관련 정책적 지원 필요

시사점 도출_ESG 경영 가이드라인(예시)

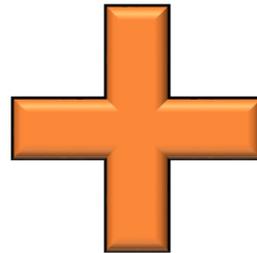
2020년 개최된 세계경제포럼(WEF)에서 기업의 지속가능 가치측정을 위한 백서를 발간하였는데 거버넌스, 지구, 사람, 번영을 4가지 요소에 대한 지속가능성을 측정하기 위한 지표가 제시되었다. 본 연구는 이를 토대로 스타트업에게 적용될 수 있는 ESG 경영 가이드라인(예시)을 다음과 같이 제시하고자 한다.

ESG 경영 가이드라인(예시)

스타트업

1. 유망한 ESG 분야 발굴
2. ESG 경영 분석 및 진단
3. ESG 비전 및 경영전략 설정
4. ESG 정보 공개 프로세스와 신뢰성 확보
5. ESG 항목별 및 준수사항 공시
6. ESG 이슈 경영 의사결정 반영
7. ESG 경영위원회 설치
8. ESG 성과 인센티브 제공
9. ESG 리스크 관리차원 조기경보 프로세스 구축
10. ESG 경영을 통해 지역사회 지원
11. 인권 보호, 직원 및 협력사 중시

~



창업 지원기관

1. E, S, G 각 분야별 전문가 자문 지원
2. ESG 경영 컨설팅
3. ESG SCM 개발 지원
4. ESG 관련 기술이전 및 개발 지원
5. ESG 관련 투자 및 자금 지원
6. ESG 표준 매뉴얼 개발 지원
7. ESG 실천 대기업-스타트업 공동 오픈 이노베이션 참여 지원

정부

1. 기초 연구조사 수행
2. ESG 지원체계 수립
3. 대기업과 스타트업의 협력방안 / 관련 자금 지원
4. 우수 사례 경진대회를 통한 발굴 및 홍보
5. ESG 클러스터 또는 샌드 박스 지정으로 활성화 도모
6. ESG 국제기술 교류 지원

IV. 제언 및 결론

제언 및 결론 : 제언

스타트업들은 ESG 경영을 통해 기업의 본질적인 사업활동을 강화하고, 이를 통해 경쟁력 제고와 투자 매력도를 향상시켜야 한다. 더불어 ESG 경영을 지원하기 위한 정책적 지원도 병행되면 ESG 경영 확산에 도움이 될 것이다.

창업 생태계를 위한 ESG 인지 및 이해 확산

- 개념적인 이해 수준 탈피
- 창업기업 경영 활동에 대한 구체적인 영향과 필요성 제시
- 특히 사업 시작 단계부터 성장 단계에 이르기까지 집중

사례 중심의 구체적인 전략적 지침 마련

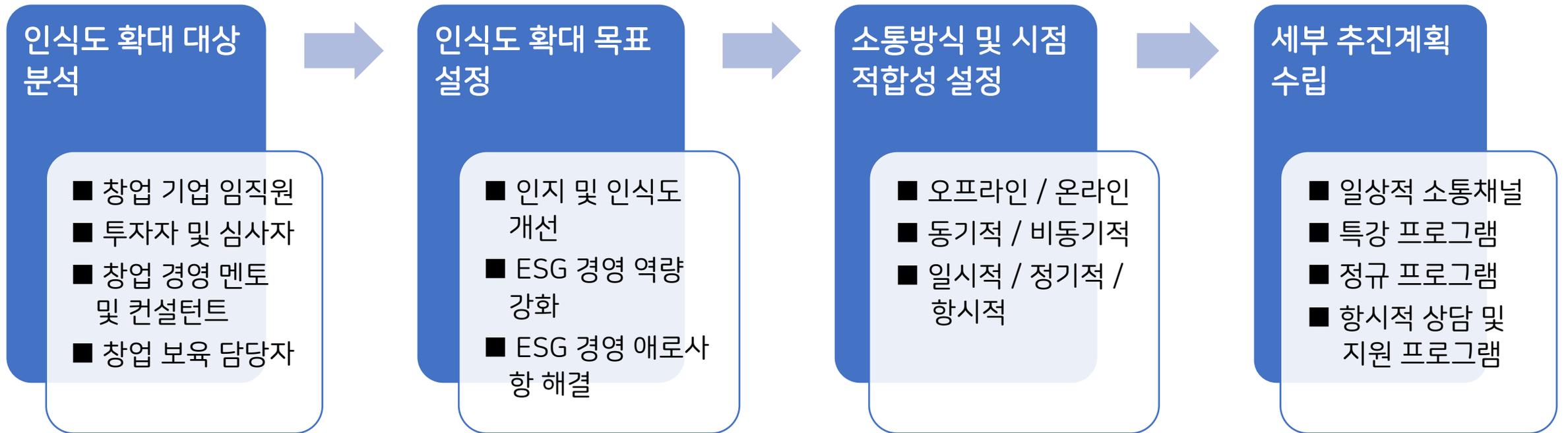
- ESG 관련 위험 관리를 위한 전략으로서 패시브 전략
- ESG 중심 새로운 가치 창출과 브랜드 강화 등을 위한 성장 전략으로서 액티브 전략
- 사례 발굴과 분석을 표준 매뉴얼 제공

ESG 관련 정책적 지원 필요

- 인센티브로서의 특혜 제공이나 강제화를 위한 규제 설정 자제
- ESG 경영을 통한 기업의 본질적 가치 상승을 유도하는 것에 역점

제언 및 결론 : 제언_1. 창업 생태계를 위한 ESG 인지 및 이해 확산

창업 생태계의 특수성을 고려하여 ESG 인식도 확대 대상을 분석하고 ESG 인식도 개선과 경영 역량 강화를 목표로 설정하며 소통 방식과 시점 적합성을 설정하고 세부 추진계획을 수립한다. 이런 절차를 통해 ESG에 대한 이해와 인식 수준을 강화해야 한다.



제언 및 결론 : 제언_2. ESG 경영 사례 연구와 지침 개발

스타트업이 ESG를 고려한 경영활동을 쉽게 시작할 수 있도록 돕기 위해서는 스타트업의 ESG 경영에 대한 구체적인 사례에 대한 연구를 통해 ESG 관련 지침을 개발하여 보급할 필요가 있다. 스타트업의 ESG 정책 추진 절차에 대해 다음과 같은 프로세스를 예시로 제시한다.

회사 및 산업에 대한 ESG 요소 식별

- 각 영역의 현재 성과 및 관련 위험 평가
- 이해관계자 매핑
- 인센티브, 가치, 관점 분석

ESG 측정 및 보고 전략 개발

- ESG 요소 측정 방법
- 성과 투자자 보고 방법 결정
- 미래 투자자를 위한 실사 프로세스 단순화
- 예) SASB Materiality, GRI 등

ESG 인증 획득

- ESG 관련 외부 인증
- 인증=ESG에 대한 약속
- 예) "B Corp" 인증*

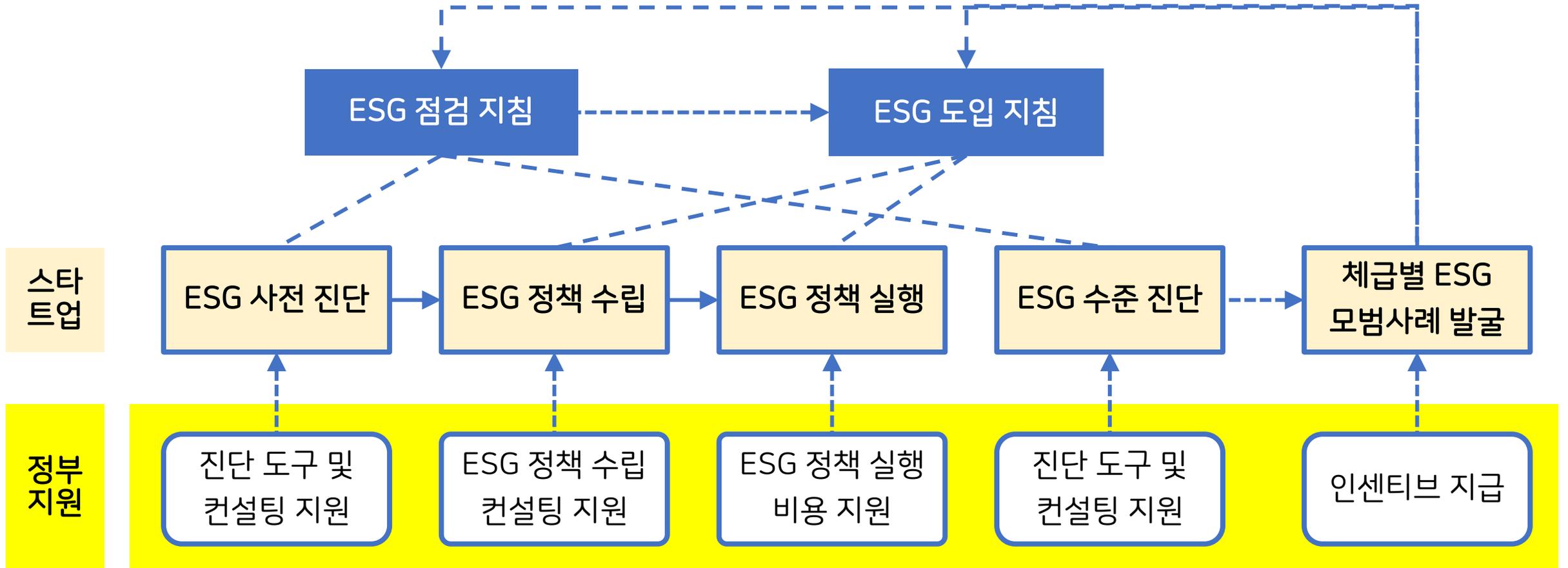
ESG를 거버넌스 및 투자 문서에 통합

- 관리 문서에 ESG 목표 포함
- ESG 전담조직/직원 지정
- 주주/투자자들과 ESG 조항 추가

*. 비콕 인증(B Corporation Certification): 기업의 사회성과 공익성을 측정할 수 있는 국제적인 인증 도구

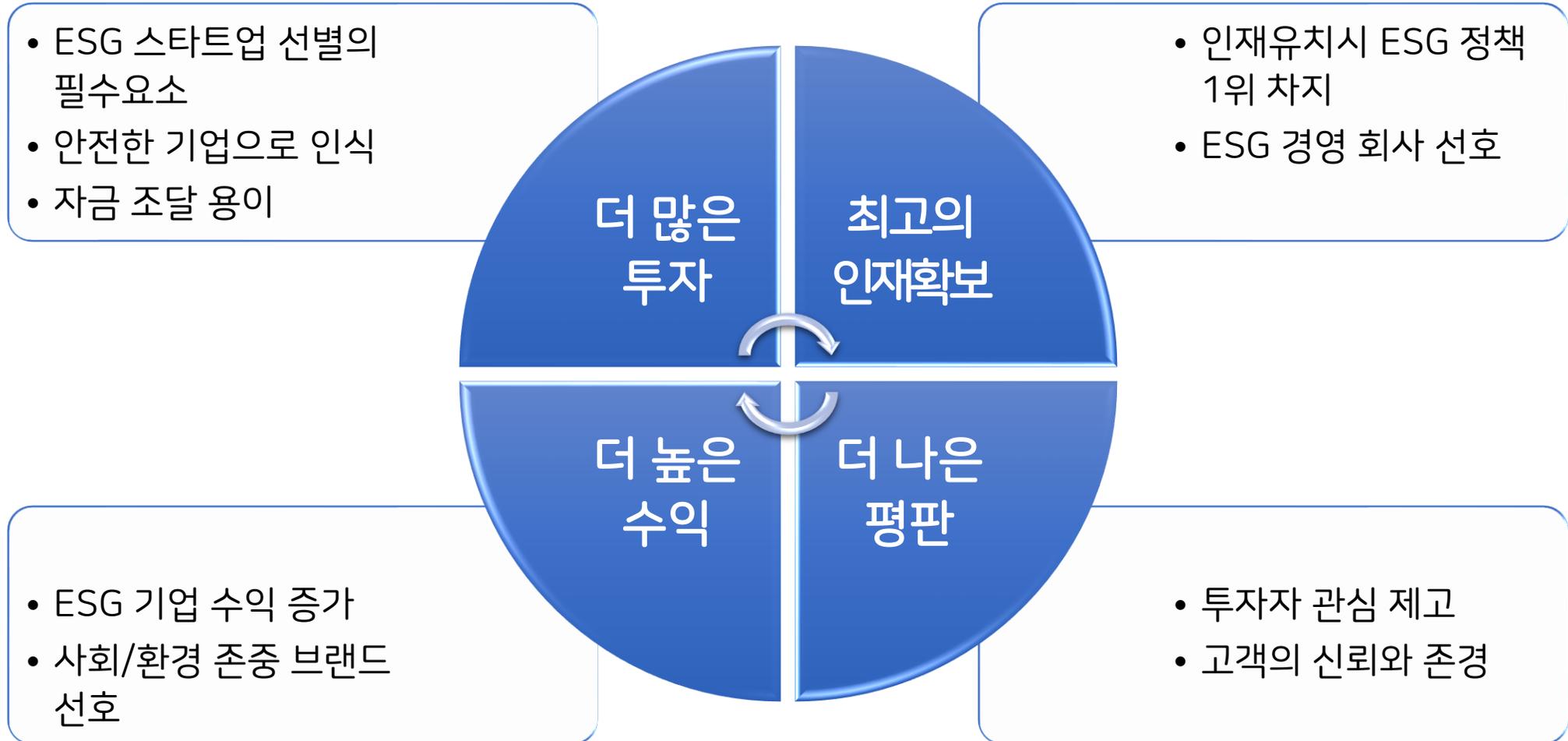
제언 및 결론 : 제언_3. ESG 경영 확산을 위한 제도적 인센티브 마련

'제도적 인센티브'로서의 정부 지원이라 함은 일시적인 ESG 경영 도입에 대한 비용 지급만이 아니라 진단 도구 및 컨설팅을 포함한 다양한 통합적 지원을 의미한다. 이에 대해서는 좀 더 면밀한 지원 체계에 대한 정책 연구가 수행될 필요가 있다. 스타트업의 ESG 도입 지원 프레임워크에서 정부의 지원 부분은 ESG 진단 도구 및 진단 컨설팅 지원, ESG 정책 수립 컨설팅 지원, ESG 정책 실행 지원 등이 중심을 이루고 있다.



제언 및 결론 : 결론

ESG 구현의 이점은 무시하기에는 너무 많다. ESG 경영과 투자는 초기 단계 스타트업의 지속가능성을 강화하기 위해 필수적인 활동이다. ESG 경영과 투자는 스타트업에게 다양하고 중요한 이점을 제공한다.



제언 및 결론 : 결론

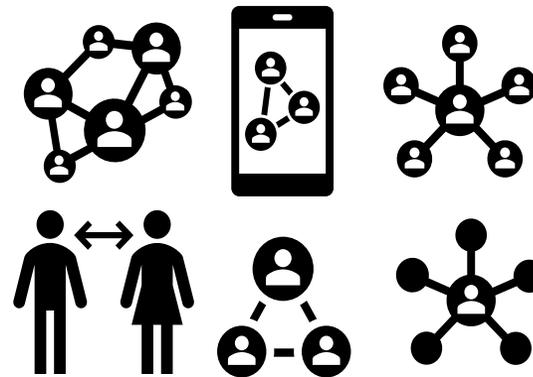
ESG 경영은 기업의 경영 활동에서 고려해야 할 사항이 아닌 필수적인 사항이고 스타트업의 투자유치에서도 ESG는 중요한 역할을 하고 있다. 또한 ESG 경영을 제대로 수행하느냐가 스타트업이 다음 단계로 Scale-Up 하는데 있어서 중요한 의사결정 요소로 영향을 미치고 있다. 그러므로 ESG 경영은 스타트업에게 필수적인 요소다.

- ▣ 투자 활동에서 ESG에 대한 고려는 이미 필수적인 사항으로 인식하고 있으나, 다만 적절한 수행 방안을 모색 중인 것으로 판단됨
- ▣ 스타트업이 ESG 활동을 강조하는 것은 투자 심사에 있어서 특별한 요소가 아니라 필수적인 점검 요소가 될 것임
- ▣ 그러므로 스타트업은 투자 유치 과정에서 ESG 경영을 통해 뭔가 특별한 가치를 고객에게 제공하고 있다고 자랑하는 수준이 아닌, ESG 경영 원칙에 따라 일상적인 경영을 잘 하고 있다는 수준으로 설명하는 것이 필요
- ▣ 또한 정부 차원에서 ESG 확산을 위해 스타트업에 대한 인센티브를 제공하는 방안도 검토 필요함.

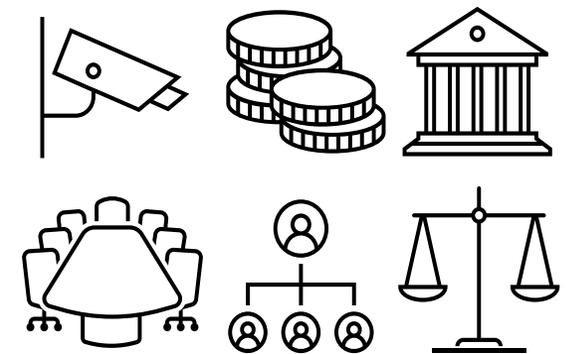
감사합니다



Environment



Social



Governance

참고문헌

<연구자료>

- 강원, 정무권 (2020), "ESG 활동의 효과와 기업의 재무적 특성", 한국증권학회지, pp. 703-704.
- 강원, 정무권 (2020), "비재무지표와 기업의 시장성과 간의 관계에 대한 연구 : ESG 지표 개발에 사용되는 사건의 시장반응 분석", 연세경영연구, vol.5 7, no. 2, 통권 114호 pp. 1-22
- 관계부처 합동 (2021), "친환경·포용·공정경제로의 대전환을 위한 ESG 인프라 확충 방안"
- 금융위원회 (2021), "ESG국제동향 및 국내 시사점"
- 김갑철, (주)네오에코즈 (2014), "환경기술 Test-bed 실증 산업화 촉진 중장기 발전방안 기획", 환경부 환경산업기술원
- 김영대 (2012), "착한 기술, 착한 디자인, 착한 소비", MIDAS vol. 98, pp. 92-96
- 대한상공회의소 (2021), "ESG 경영, 대기업-스타트업 협력방안", 대한상의 브리프 제146호
- 대한상공회의소 (2021), "ESG 경영과 기업의 역할에 대한 국민인식 조사"
- 대한상공회의소 (2021), "중소 중견기업 CEO를 위한 알기 쉬운 ESG"
- 대한상공회의소 (2021), "중소기업 ESG 추진전략 연구보고서"
- 메리츠증권 리서치센터 (2020), "ESG 총정리"
- 박윤나, 한상린 (2021), "기업의 ESG 활동이 기업 이미지, 지각된 가격 공정성 및 소비자 반응에 미치는 영향", 경영학연구, vol. 50, no. 3, pp. 643-664
- 법무법인 율촌 (2021), "ESG의 국내외 법률 이슈와 리스크 관리"
- 블루포인트 파트너스 (2021), "스타트업이 마주한 'ESG' 시대, 초기 투자기관의 역할은"
- 삼성증권 리서치센터 (2021), "ESG, 자본시장의 뉴노멀"
- 삼정KPMG 경제연구원 (2021), "ESG의 부상, 기업은 무엇을 준비해야 하는가?"
- 오상희, 이승태 (2019), "ESG 평가요소와 기업가치의 관계에 관한 연구", 전산회계연구, vol. 17, no. 2, 통권 28호 pp. 205-223
- 이종오, 이현오, 정승혜 (2020), "한국 사회책임투자 시장현황 및 전망 2019", 한국사회책임투자포럼 & 모닝스타
- 전국경제인연합회 (2021), "500대 기업 ESG 준비실태 및 인식조사"
- 지속가능발전소 소개자료 "ESG Rating, Data Analytics and CSR"
- 한국기업지배구조원 (2021), "ESG 평가안내"
- 효성 FSM (2021), "[비즈 트렌드] ESG 뜻은? 지속가능 경영을 위한 ESG 경영"
- 환경부 (2019), "기업현장 방문을 통한 환경규제 합리화 방안 연구"
- DBR (2019), "ESG 큐레이션 특별판", 동아일보
- KB금융지주 경영연구소 (2017), "KB 지식 비타민: 지속가능투자(Sustainable Investment)의 이해와 향후 전망"
- SK하이닉스 (2021), "세계는 지금 ESG 혁신 중, 다양한 사례를 통해 알아본 ESG 경영"
- Victoria Kirillova (2021), "ESG Investing in 2021 - The Ultimate Guide for Startups", RELEVANT SOFTWARE

참고문헌

<인터넷 사이트>

- 코레일 홈페이지, "지속가능경영 소개", http://info.korail.com/mbs/www/subview.jsp?id=www_030701000000
- 한국기업지배구조원 (2021), "ESG 평가", http://www.cgs.or.kr/business/esg_tab01.jsp
- brunch (2020), "임팩트 투자, 가치의 시대", <https://brunch.co.kr/@sangsangplanet/15>
- CJ대한통운 홈페이지, "지속가능경영", <https://www.cjlogistics.com/ko/page/sustainability/business>
- CSV Platform, "공유가치창출(CSV)란?", http://csvplatform.net/bbs/content.php?co_id=about_csv
- Governance & Accountability Institute (2019), "Sector Study on Sustainability Materiality of the SDG Targets GRI Indicators"
- INS LOG (2020), "[시사상식] 지속가능경영이란?" <https://steven-life-1991.tistory.com/120>
- Morrison & Foerster (2020), "The Role of ESG in Start-Ups", <https://www.mofo.com/resources/insight/200529-esg-role-start-ups.html>

<언론기사>

- 김경미, "마, 우린 롯데 안 좋아합니다 ... 부산 갈매기들 싸늘해졌다", 중앙선데이, 2015년 8월 8일
- 김신영, "ESG 테마펀드 투자했더니 1년 수익률이 30%", 조선일보, 2021년 9월 15일
- 김윤화, "임팩트 투자, 가장 적극적 ESG 투자 방식...사회·환경적 문제해결에 앞장", 녹색경제신문, 2021년 9월 8일
- 김재원, "ESG 코리아 2021 얼라이언스 출범", 디지털경제뉴스, 2021년 4월 30일
- 백나운, "대형 유통업체 3사, 과대포장·재포장 문제 해결 의지 없어", 오마이뉴스, 2020년 7월 22일
- 유승열, "KB금융, 혁신 스타트업 투자하니...굳세진 'ESG경영'", 아시아타임즈, 2020년 9월 21일
- 이상덕, "ESG핵심화두, 탄소중립 스타트업, 매일경제, 2021년 3월 12일
- 이춘재, "ESG 투자 수익?...제대로 하면 보인다", 한겨레, 2021년 5월 10일